

MÁS DE 300 PERSONAS SIENTEN LA LLAMADA RURAL DE ÁLAVA

La primera jornada del nuevo ciclo de eventos online por provincias organizado por Rural Citizen 2030 fue un éxito cuantitativo pero, sobre todo, cualitativo, gracias a la calidad de las ponencias, la interacción de los participantes y su entusiasta trabajo interno

“El mundo rural necesita una gran comunidad, un espacio de encuentro fuerte, innovador y positivo. Nuestro empeño es proporcionársela”, señala Ivan del Caz, coordinador de RC30

Si pudo extraerse una certeza unánime de la primera jornada online de Siente la llamada rural organizada por Rural Citizen 2030 es que el mundo rural necesita un espacio de encuentro fuerte, innovador y positivo. Una herramienta que conecte a todos los agentes que por separado ya están impulsando proyectos para abordar el reto demográfico, un ecosistema de relaciones que ayude a materializar iniciativas que a veces solo necesitan sinergias para salir adelante, estímulo e inspiración, visibilidad de las oportunidades más allá de los grandes núcleos de población, el fin de los estereotipos, la generación de una nueva complicidad entre ciudades y pueblos. En definitiva, una gran comunidad como la que quiere construir RC30.

Siente la llamada rural es un ciclo de eventos online puesto en marcha en colaboración con distintas provincias como anfitrionas para reflexionar sobre el mundo rural del siglo XXI desde siete áreas de exploración: Impulsar, Invertir, Conectar, Valorar, Vivir, Participar y Educar. La primera se celebró el 19 de mayo y ahondó en Impulsar e Invertir, de la mano de la Diputación de Álava con la Cuadrilla de Añana como escenario. Se registraron un total de 321 inscripciones y la sesión de tarde, destinada fundamentalmente a trabajo interno, contó con 84 participantes. Siguieron el evento de manera activa personas procedentes de toda la geografía española y también de países de Latinoamérica (Argentina, Chile y Colombia) y Norteamérica (México), tanto a título particular como organizacional. Hubo representación de entidades educativas, culturales, científicas, agrogranaderas, turísticas, de innovación social, consultorías...

Fue un éxito cuantitativo pero sobre todo cualitativo, con ponencias de gran calidad e interacción constante. Si algo caracteriza al mundo rural son las ganas de aportar, innovar, unirse y compartir para propiciar cambios. Así se percibió a lo largo de toda la jornada, un encuentro de un día completo estructurado en dos bloques: sesión de mañana, orientada a la divulgación y la inspiración con la participación de expertos en el ámbito de la innovación social y el emprendimiento rural; y sesión de tarde, destinada a la visibilización de las oportunidades de Añana y la conexión de agentes para cocrear en torno a la comarca alavesa.

La jornada arrancó con la bienvenida de la diputada alavesa de Reto Demográfico, Pilar García de Salazar. A continuación, tuvo lugar una conferencia inaugural sobre el proyecto de emprendimiento #HolaPueblo a cargo de Juan José Manzano, Director de Comunicación y Desarrollo en AlmaNatura, y Antonio Calvo, Director de Sostenibilidad en Red Eléctrica de España. Posteriormente, se desarrollaron cuatro charlas inspiradoras en torno a cuatro buenas prácticas: “Las claves del éxito de las Tierras Altas de Escocia”, impartida por Sara Bianchi, coordinadora de SSPA (Áreas

Escasamente Pobladas del Sur de Europa); “Qué es el Coworking Rural”, con Roberto Ortega, director de Comunicación de El Hueco; “Financiación Colectiva”, con Mauricio O’Brien, asesor en crowdfunding para proyectos sociales y cívicos y delegado en España de la European Crowdfunding Network; y “Cómo crear empresas con impacto en el entorno rural”, a cargo de Raúl Contreras cofundador de NITTÚA - Plataforma para el cambio social.

Los expertos demostraron a través de la presentación de distintos proyectos la importancia de “recuperar el orgullo rural”, de “ser cabeza de ratón antes que cola de león”, de “adaptar la legislación a la estrategia y no al revés para abordar la despoblación”, de pasar del rol pasivo al activo (“no me digas qué necesitas, dime qué estás dispuesto a hacer”), de tejer redes a través del coworking rural, de la efectividad de la financiación colectiva acompañada de un buen proceso que “permita pasar de la primera fase del valle de la muerte a la expansión” y de impulsar “modelos de empresas del triple valor” (social, medioambiental y financiero) para promover el cambio de paradigma que necesita el mundo rural y el planeta.

El bloque de tarde comenzó con un animadísimo networking online que permitió a los participantes conocerse, compartir reflexiones y hacer contactos. A continuación hubo una charla sobre ODS en el mundo rural a cargo del cofundador y socio de BIKOconsulting Javier Goikoetxea. Después, tuvo lugar el viaje online a la Cuadrilla de Añana a través de cuatro ejes: Álava conectada, con el director de Reto Demográfico de Álava, Iñaki Guillerna; Innovación social- Participación, con la gerente de la Cuadrilla, Marimar Belategui; Espacios para soñar-Balneario de Kuartango, con el alcalde Eduardo Fernández de Pinedo; y Turismo rural, con Aitziber Pérez de Casa rural Castillo de Portilla. Tras sus presentaciones, llegó el momento de ponerse manos a la obra con la distribución de las personas por salas para aportar ideas por áreas y cocrear oportunidades. Se recogieron cerca de medio centenar.

“El mundo rural está pidiendo una gran comunidad y el objetivo de Rural Citizen 2030 es proporcionársela. Ha pasado mes y medio desde que nos pusimos en marcha y la plataforma online www.ruralcitizen.org suma ya más de 315 citizens. Estamos empeñados en ser **conectores y soporte, motor y energía, para la colaboración, la divulgación y la acción**, con una meta final clave: provocar **un nuevo paradigma**, un desarrollo sostenible aliado con los ODS donde el mundo rural tenga un papel protagonista”, aplaude Ivan del Caz, coordinador de RC30.

Pincha [aquí](#) para obtener más información sobre la Jornada (informe, vídeos y presentaciones de ponentes).