JORNADA VALORAR Y CONECTAR DE SIENTE LA LLAMADA RURAL

Diputación de Álava – Montaña Alavesa

24 de septiembre de 2020

El mundo rural necesita **un espacio de encuentro fuerte, innovador y positivo**. Una herramienta que **conecte a todos los agentes** que por separado ya están impulsando proyectos para poner en valor el mundo rural y **abordar el reto demográfico**, que visibilice las **oportunidades reales de nuestros territorios**, motive e inspire a seguir construyendo, genere una nueva complicidad entre ciudades y pueblos, y ofrezca **un ecosistema de relaciones** para materializar iniciativas que a veces sólo necesitan puentes y colaboración para salir adelante. Desde esa convicción BIKOnsulting crea Rural Citizen 2030, proyecto online y offline con herramientas y actividades para **crear comunidad, divulgar, debatir y actuar**. La meta final: impulsar **un nuevo paradigma de desarrollo sostenible alineado con los ODS** con el protagonismo activo de lo rural.

Siente la llamada rural - Objetivos

Siente la llamada rural es un ciclo de eventos online organizado por Rural Citizen 2030 en colaboración **con distintas provincias como anfitrionas** para reflexionar sobre el mundo rural del siglo XXI desde siete áreas de exploración: Impulsar, Invertir, Conectar, Valorar, Vivir, Participar y Educar. Sobre esa estructura, **los objetivos son**:

- **Inspirarnos** a partir de proyectos rurales de éxito.

- **Identificar los retos** de nuestros pueblos **y visibilizar sus oportunidades** para desarrollar proyectos de vida.

- **Cocrear nuevas oportunidades** en el mundo rural.

- Conectar agentes para **facilitar la materialización** de iniciativas.

- Impulsar **un nuevo paradigma** de desarrollo sostenible alineado con los ODS.

El 19 de mayo de 2020 se inaugura Siente la llamada rural con la Jornada Impulsar e Invertir, de la mano de la Diputación de Álava con la Cuadrilla de Añana como escenario. El 24 de septiembre de 2020, el Ejecutivo foral repite como institución anfitriona y una nueva sesión en la que Montaña Alavesa es el marco de trabajo.

Responsable de comunicación:
Jaione Sanz Benito
688 72 32 00
jaione@bikonsulting.com
ruralcitizen2030@gmail.com

www.ruralcitizen.org
Facebook: Rural Citizen 2030
Twitter: @ruralcitizen30
Youtube: Rural Citizen 2030
Instagram: ruralcitizen2030

Jornada Valorar y Conectar de Siente la llamada rural

La Jornada online Valorar y Conectar de Siente la llamada rural es **una jornada de un día** estructurada en dos bloques:

- **Sesion de mañana, destinada por un lado a la divulgación y la inspiración** con la participación de expertos en el ámbito de la innovación y la cultura como pilares para abordar el reto demográfico; **por otro, al networking** para compartir ideas y crear lazos. Las ponencias se emiten por ZOOM y Yotutube Live. El networking se realiza por ZOOM en circuito interno.

- **Sesión de tarde, destinada a la visibilización de las oportunidades de Montaña Alavesa y la conexión** de agentes **para cocrear** en torno a esta comarca. La parte de ponencias y conclusiones se emite por ZOOM y Youtube live. La dinámica de cocreación se desarrolla por ZOOM en circuito interno.

Responsable de comunicación:
Jaione Sanz Benito
688 72 32 00
jaione@bikonsulting.com
ruralcitizen2030@gmail.com

www.ruralcitizen.org
Facebook: Rural Citizen 2030
Twitter: @ruralcitizen30
Youtube: Rural Citizen 2030
Instagram: ruralcitizen2030

PROGRAMA

10:00 – Inicio de la Jornada
Apertura de la Jornada - Bienvenida Institucional.
Mª Pilar García de Salazar Olano, Diputada Foral de Desarrollo Económico, Innovación y Reto Demográfico de la Diputación Foral de Álava.

10:20 a 11:40 – 4 buenas prácticas inspiradoras en Valorar y Conectar
- Cómo aprovechar el patrimonio, la cultura y la naturaleza para reequilibrar el territorio.
Javier M. Fernández-Rico, CEO de GeaXplora.
- Pueblos vivos, una gran red que apuesta por el cambio.
Patricia Sanchón Ortas, Técnica del proyecto, Pueblos vivos de Aragón. Centro de desarrollo del Somontano.
- Territorios rurales inteligentes. Impulsando el medio rural, sosteniblidad+digitalización+innovación.
Carlos Fernández, responsable del área digital, innovación y proyectos en El Diario Montañés, Grupo Vocento. Responsable de marketing y comunicación en Territorio Rural Inteligente.
- Centro de Arte y Naturaleza. Una residencia de artistas e investigadores perteneciente a la red internacional Res Artis.
Lluís Llobet Martí, Director de Centre d'Art i Natura.

11:45 a 12:00 – Descanso

12:00 a 13:30 – Networking online

15:30 a 16:30 – Oportunidades del territorio - Cuadrilla de Montaña Alavesa
La Cuadrilla de Montaña Alavesa, marco del encuentro desde el que descubrir oportunidades en el territorio y visibilizar proyectos a favor del medio rural.
- Redes de calor en pequeños municipios forestales.
Ángel Marcos, Presidente de la Junta Administrativa de Sabando. Asociación de Desarrollo Rural Izki.
- Turismo de naturaleza.
Ana Villasante Ruiz de Arkaute, copropietaria de Apartamentos rurales La Pikurutza.
- Creadores de ficción en el mundo rural.
Aritz Ibáñez y Marta Mas Terrón, socios de Thusia, s. coop.
- Cómo valorar el Patrimonio integral de Montaña Alavesa.
Félix López, exjefe servicio de museos, arqueología y patrimonio mueble de la Diputación Foral de Álava.

Responsable de comunicación:
Jaione Sanz Benito
688 72 32 00
jaione@bikonsulting.com
ruralcitizen2030@gmail.com

www.ruralcitizen.org
Facebook: Rural Citizen 2030
Twitter: @ruralcitizen30
Youtube: Rural Citizen 2030
Instagram: ruralcitizen2030

16:30 a 18:30 – Cocreando oportunidades

18:30 a 18:45 – Resumen de conclusiones

18:45 a 19:00 – Cierre de la Jornada
Anartz Gorrotxategi, Presidente de la Cuadrilla de Montaña Alavesa y Alcalde de Arraia – Maeztu.

Participación en la Jornada Valorar y Conectar de Siente la llamada rural

La Jornada online Valorar y Conectar de Siente la llamada rural suma **un total de 147 inscripciones.** Incluyendo el visionado en Youtube live, se registran **más de 200 participantes.** Las dinámicas de trabajo internas cuentan con alrededor de 30 personas.

El 40% de las personas inscritas al evento de Montaña Alavesa también participó en la jornada enmarcada en Cuadrilla de Añana. El 60% es gente nueva.

Cabe destacar la **variada procedencia y especialidades** de quienes se han apuntado al encuentro. Siguen el evento activamente personas procedentes **de toda la geografía española y también de algunos países de Latinoamérica**, tanto a título particular como organizacional. Hay representación de entidades educativas, culturales, científicas, agrogranaderas, turísticas, de innovación social, consultorías...

Algunos ejemplos: Conferencia Española de Consejos Reguladores Vitivinícolas, Ruralízate, Eusko Ikaskuntza, Plataforma colaborativa Ixuxuxuu, Aiara Valley, Hazi, Fundación Roberto Rivas, Plataforma 50-Hacking Longevity, Reforestamos, Agrovidar Soluciones Agroambientales, Fundación Cooprado, RuralAndo, Universidad Autónoma de Barcelona, Revertia, Kudea Servicios, León Startup, Siauto Soluciones, Better Tourism, Firiri, CEDER Somontano, Geotech, La Transmisora, Cohousing Spain, Izki Golf, Nexus Cowork, Resilient Design, Asociación de Desarrollo Rioja Alavesa, Diputación de Badajoz, Goiener...

Sesión de mañana – ponencias inspiradoras

Pilar García de Salazar, Diputada alavesa de Reto Demográfico.

Álava es una provincia de gran equilibrio natural y económico, pero no así territorial debido entre otras cosas a la macrocefalia de Vitoria-Gasteiz y las características orográficas de la provincia.

Es fundamental:

- Identificar y explorar las oportunidades del mundo rural en estos momentos de cambio.

- Potenciar la creatividad y la innovación desde el respeto al patrimonio natural y la identidad de los pueblos.

- Proteger el consenso institucional. En Araba, la preocupación por el mundo rural y sus gentes es compartida por todas las administraciones, partidos políticos y organizaciones.

- Invertir en el territorio para promover un mayor equilibrio, con actuaciones como mejoras en el transporte comarcal, la extensión de la fibra óptica o la implantación de instalaciones como el parque de Bomberos de Campezo 24 horas…

- Desterrar estereotipos y construir un nuevo relato.

GeaXplora: ¿Cómo aprovechar el patrimonio, la cultura y la naturaleza para reequilibrar el territorio?

GeaXplora es es una consultora que ofrece a particulares, empresas, organizaciones y administraciones públicas una nueva visión del territorio, el patrimonio y el medio ambiente mediante el diseño de estudios, proyectos y actividades de formación, con objeto de proceder a un aprovechamiento integral, creativo e innovador de las

potencialidades del territorio en zonas rurales y despobladas, como fuente sostenible de desarrollo económico, cultural y demográfico.

Es fundamental:

- Entender qué es aprovechar el patrimonio: utilizar todo lo que se puede encontrar en el territorio, lo material y lo inmaterial, para crear recursos objetivos, razonables y vendibles, promoviendo más con la cabeza que el corazón una oportunidad.

- Saber para qué aprovechar el patrimonio. GeaXplora define cuatro claves: eequilibrio poblacional, creación de recursos económicos, evitar el abandono del recurso patrimonial y hacer sostenible el recurso en el tiempo.

- Localizar el patrimonio mediante la exploración presencial “saliendo a la carretera y echando kilómetros), la investigación del territorio con teletrabajo y la creatividad (evitando la autocensura y las musealizaciones) para plantear propuestas respetuosas.

- Estudiar la legislación que afecte al recurso y contactar con la Administración que gestiona directamente el bien, estando preparados para “el infierno burocrático que podemos encontrarnos por la superposición de normas”.

- Poner en marcha el proyecto buscando colaboración-público privada.

- Impulsar desde las administraciones trámites más sencillos.

- Grabarse a fuego esta máxima: “lo que no se usa se pierde: aprovechemos el patrimonio que para luego es tarde”.

Pueblos Vivos de Aragón.

El proyecto Pueblos Vivos es un conjunto de actuaciones para contribuir a frenar la despoblación y potenciar la instalación de nuevos pobladores en territorios rurales de Aragón. Diez comarcas y siete grupos de acción local llevan a cabo esta iniciativa, cofinanciada por el fondo europeo FEADER y el Departamento de Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente del Gobierno de Aragón.

Es fundamental:

- Fijar los objetivos del proyecto. En este caso, fijar población y potenciar la instalación de nuevos pobladores.

- Actuar desde el ámbito local y desde el terreno, adaptando las soluciones a cada solicitante/pueblo. Esta es la característica fundamental que diferencia Pueblos Vivos de Aragón de otros proyectos.

- Plantear el desafío a nivel integral. Los ejes de trabajo de Proyectos Vivos de Aragón son: vivienda, empleo, conocer el territorio, acogida e integración.

- Identificar las maneras de cumplir los objetivos. Proyectos Vivos de Aragón se dedica a:

1. Movilizar a instituciones, empresas asociaciones…
2. Recabar información de interés.
3. Formar a voluntarios.
4. Contactar con potenciales pobladores.
5. Fomentar la permanencia.
6. Mejorar el territorio.

- Crear y fortalecer las redes de voluntarios. Pueblos Vivos de Aragón trabaja puerta a puerta, creando en cada pueblo pequeñas redes de entre tres y cinco colaboradores, cuyo labor resulta clave para preparar a la población local para la llegada de nuevos habitantes como para contactar con potenciales nuevos pobladores y acompañar a los que se quieran establecer.

- No rendirse. Pueblos Vivos de Aragón realiza reuniones-debate en los pueblos, campañas de sensibilización, talleres de formación y dinamización a asociaciones, entrevistas con directores generales del Gobierno...

- Recordar que fijar y atraer población requiere trabajar “en clave prueba-error y paso a paso, poco a poco”.

Territorio Rural Inteligente. Sostenibilidad+digitalización+innovación.

Territorio Rural Inteligente es una iniciativa promovida por El Diario Montañés, la consultora Zwit Project y Nex International Business School. Tiene como objetivo crear ecosistemas innovadores de desarrollo sostenible que permitan gestionar eficientemente las infraestructuras y ofrezcan nuevos servicios a la ciudadanía creando empleo, impulsando el emprendimiento y atrayendo talento al territorio. La premisa del proyecto es clara: el futuro del medio rural será sostenible e innovador o no será.

Es fundamental:

- Identificar los nuevos paradigmas de este cambio de era:

1. Desagrarización del enfoque de desarrollo rural.
2. Crecimiento sostenible en vez de indefinido.
3. Sostenibilidad social y ambiental como criterio de inversión pública.
4. Digitalización en lugar de industrialización.
5. Infraestructuras públicas para servicios públicos.

- Identificar el nuevo contexto de este cambio de era:

1. Despoblación.

2. Emergencia climática.
3. Avances tecnológicos.
4. COVID-19.

- Identificar los nuevos retos de este cambio de era:

1. Nuevos modelos de actuación basados en las necesidades, recursos y oportunidades del territorio.
2. Nuevo modelo de apoyo al emprendimiento.
3. Nuevo modelo de financiación.
4. Uso de las nuevas tecnologías al servicio del territorio y sus habitantes.

- Plasmar, a partir de la identificación de los nuevos paradigmas, el contexto y los retos, un nuevo modelo de actuación: planes de desarrollo sostenible e inteligente en base a proyectos motor y escenarios de emprendimiento.

- Definir nuestro ecosistema innovador:

1. Contexto impulsor de innovación y emprendimiento.
2. Generado por la inversión pública en la mejora de infraestructuras y servicios públicos.
3. Expresamente diseñado para impulsar nuevas actividades económicas y facilitar la comercialización de nuevos bienes y servicios por emprendedores y empresas locales.

- Diseñar un plan de actuación integral, horizontal y con una visión transversal, a través de medidas a corto, medio y largo plazo basadas en:

1. Responder a los principales retos del territorio.
2. Construir a partir de la identidad propia del territorio.
3. Generar ecosistemas innovadores mediante la puesta en marcha de proyectos motor capaces de impulsar emprendimiento asociativo.
4. Poner en marcha las infraestructuras básicas de un territorio inteligente.
5. Asegurar la sostenibilidad económica.
6. Integrar el conocimiento y la experiencia de empresas locales y regionales.

- Ahondar en la creación de infraestructuras públicas sobre tres elementos transversales: reto demográfico, descarbonización y perspectiva de género. Todo ello, de acuerdo a cuatro áreas prioritarias: economía, personas, turismo, medio ambiente.

- Promover la colaboración público-privada. En Territorio Rural Inteligente cuentan con un think-tank compuesto por un consejo consultivo, mesas de trabajo sectoriales y foros temáticos en los que participan expertos de diferentes ámbitos y personalidades de la sociedad cántabra para la puesta en valor innovadora de las zonas rurales.

Centre d'Art i Natura de Farrera.

El Centre d'Art i Natura es una residencia de trabajo para artistas e investigadores de todo el mundo ubicada en Farrera (Lleida). El servicio, de titularidad municipal, está gestionado por la asociación sin ánimo de lucro Los Amigos del CAN. Aislado en lo alto de la montaña, el residente no debe preocuparse por nada más que poder realizar lo que quiere hacer.

Es fundamental:

- Construir una identidad propia. En el CAN confluyeron tres elementos clave para conseguirla:

1. La instalación de jóvenes neorrurales en Farrera.
2. El contacto con otras realidades del mundo europeo.
3. La confluencia de creación e investigación.

- La colaboración municipal-institucional.

- Crear lobby para sumar sinergias y fortalecer el proyecto. El CAN lo ha hecho mediante su integración en la red Xarxa d'espais de producció i creació de Catalunya.

- Visibilizar el valor del arte y la cultura para afrontar el reto demográfico. En 1981 en Farrera había tres casas con tres familias. “Ahora, somos más de 30 personas. Lo que hemos conseguido es que se rehabilite el patrimonio arquitectónico para primera y segunda residencia”.

Sesión de tarde – Oportunidades de Montaña Alavesa

Redes de calor en pequeños municipios forestales. *Ángel Marcos, Presidente de la Junta Administrativa de Sabando. Asociación de Desarrollo Rural Izki.*

La red de calor de Sabando entra en funcionamiento en 2013, a raíz de unas obras de pavimentación. La tubería transcurre por la calle central, con acometidas a cada vivienda.

Es fundamental:

- Buscar la oportunidad. En Sabando la idea se gestó hace siete años, a raíz de unas obras de pavimentación. “Conseguíamos la calefacción o con gasoil o con el aprovechamiento del monte por parte de cada vecino. Aprovechando que se levantaba la

calle, contactamos con otras actuaciones similares en Navarra (Ulzama y Valcarlos), vimos la oportunidad y nos lanzamos a buscar financiación".

- Promover la mejora continua. La Junta de Sabando está llena de hayedos y robledales, pero la experiencia demostró que es mejor la astilla de haya: más uniforme, seca rápido y tiene buen poder calorífico.

- La reducción de costes. Gracias a la red de calor, los costes se han reducido un tercio. "De pagar casi 3.00 euros a 1.000".

- La colaboración vecinal. Una empresa saca la leña y la astilla en el mismo núcleo, donde se deja secar durante quince días en una zona habilitada para ello, pero la gente del pueblo colabora en la limpieza y el funcionamiento de las calderas para que el proyecto sea más rentable. Este proyecto ha aumentado el espíritu de comunidad.

- El impacto demográfico. La creación de infraestructuras atrae y fija población: desde la puesta en marcha de la red de calor, se han asentado en el pueblo seis parejas de entre 30 y 45 años.

Turismo natural. *Ana Villasante, copropietaria de Apartamentos La Pikurutza*.

Apartamentos La Pikurutza es un alojamiento rural de cuatro apartamentos ubicado en Bernedo, a solo quince minutos de Rioja Alavesa.

Responsable de comunicación:
Jaione Sanz Benito
688 72 32 00
jaione@bikonsulting.com
ruralcitizen2030@gmail.com

www.ruralcitizen.org
Facebook: Rural Citizen 2030
Twitter: @ruralcitizen30
Youtube: Rural Citizen 2030
Instagram: ruralcitizen2030

Es fundamental:

- Analizar el mercado. La Pikurutza abre en 2010, en plena crisis económica. Ana y su pareja ven la oportunidad de ofrecer apartamentos con cocina en una comarca donde solo se alquilaban habitaciones y casas grandes completas. “Dimos respuesta a una demanda de viajeros no satisfecha”.

- Hacer de la debilidad, virtud. Aunque el cambio climático es un gran problema, el hecho de que las estaciones se hayan dulcificado ayuda a atraer turismo y, por tanto, hace más rentable invertir en la visibilización de esta comarca.

- Ser embajador/a de la comarca desde el sector hotelero. Ana Villasante entiende que tiene una responsabilidad para con la comarca, por lo que dedica un gran tiempo en la recepción de turistas para dar a conocer todos los tesoros de Montaña Alavesa y alrededores.

- Convertir la amenaza del COVID19 en oportunidad para Montaña Alavesa. “Nuestra comarca es privilegiada para actividades al aire libre. Es momento de crear, innovar”.

Creación de ficción en el mundo rural. *Aritz Ibáñez y Marta Mas Terrón, socios de Thusia Coop.*

Thusia nace para presentar batalla a todos los sectores que circulan ya por el terreno de la ficción, a la construcción verosímil de irrealidades, a la dramaturgia malintencionada de la realidad. Mucho más que una compañía de teatro al uso, ubicada en Montaña Alavesa.

Es fundamental:

- Innovar más allá de lo establecido. “Somos una compañía de teatro, pero no sólo. Construimos nuevos relatos con la reordenación de elementos reales e irreales que para nosotros supone la ficción y luchamos contra esa tendencia de empresas e instituciones de hacer relato de la realidad”.

- Incorporar una visión ética. “Eso nos permite generar dramaturgias para comprender lo que vivimos y lo que nos rodea, lo que es clave en el mundo rural”.

- Superar los clichés mediante la narrativa. “Vivir en un pueblo no es vivir sin oportunidades ni en una postal".

- Construir comarca a través de la cultura. Thusia contactó con agentes culturales de la zona para desarrollar una nueva estrategia cultural local. Un primer paso ha sido Mendialdea Radio, un nuevo relato rural en formato podcast.

- Cerrar la "brecha conceptual" que separa lo rural de lo urbano.

Cómo valorar el patrimonio integral de Montaña Alavesa. *Félix López, Jefe del Servicio de Museos y Patrimonio Histórico, Artístico y Arqueológico de la Diputación Foral de Álava (1988-2018).*

*“*Como dijo el japonés Masanobu Fukuoka, la cultura verdadera nace con la naturaleza, es simple, humilde y pura".

Es fundamental:

- Tomar conciencia de la importancia patrimonial de Montaña Alavesa. “Montaña Alavesa es el prototipo de una comarca con ciertos síntomas de decadencia que, sin embargo, cuenta con un patrimonio de primera magnitud".

- Promocionar el patrimonio natural de Comarca Alavesa, teniendo en cuenta su “biodiversidad y geodiversidad excepcionales”.

- Visibilizar el potencial arqueológico que ofrece Comarca Alavesa debido a su particular enclave: menhires, cromlech, pueblos medievales que conservan palacios y casas señoriales, torreones, murallas, iglesias, ermitas tan excepcionales como San Juan de Markinez…

- Dar a conocer el patrimonio cinegético de la comarca.

- Valorar los diferentes tipos de patrimonio de la comarca mediante una estrategia integral de preservación, conservación, valorización y recuperación que genere dinámicas económicas e identidad cultural.

Sesión de tarde – Cocreando oportunidades

Tras una aproximación a la comarca de Montaña Alavesa a través de sus potenciales y diferentes proyectos de desarrollo rural, se procede a la cocreación de oportunidades con las personas participantes. Se crean tres grupos de acuerdo a tres ejes: energía limpia, cultura y patrimonio. Todas las personas pasan por todos los grupos, mediante una dinámica de trabajo colaborativa, innovadora y de espíritu constructivo. El objetivo es plantear propuestas con posibilidades reales, pero también imaginar.

Track Energía limpia.

Conclusiones RC30 - Siente la llamada rural de Montaña Alavesa

<u>Creación de energías limpias en base a aprovechamientos</u>

- Utilización de biomasa para creación de energías limpias. **ODS7 - ODS11 – ODS12 – ODS15**
- Aprovisionamiento de biomasa para su <u>distribución</u>. **ODS7 - ODS11 – ODS12 – ODS15**

- Usar la biomasa cuya energía se disipa en forma de incendios y hacer silos de astilla para abastecer de calor a comunidades vecinales o edificios públicos. Redunda en la prevención de incendios. **ODS7 - ODS11 – ODS12 – ODS15**

- Biodigestores para desechos orgánicos en empresas, restaurantes y domicilios. **ODS7 - ODS11 – ODS12 – ODS15**

- Aprovechamiento de cáscaras de los frutos secos y huesos de aceituna para biomasa. **ODS7 - ODS11 - ODS12 – ODS15**

Comunicación, difusión (Innovación)

- Hacer atractivo el uso de energías limpias en base a la comunicación y el objetivo del bien común. **ODS7 - ODS11 – ODS12 – ODS15**

- Promover la idea de innovación en energías limpias desde lo rural siendo ésta, la innovación, un atractivo en sí mismo. **ODS8 – ODS 9**

- Potenciar el I+D en la sustitución de elementos agresivos (molinos de viento) en el medio rural. **ODS8 – ODS 9**

Hogares

- Reutilización de aguas "servidas de la casa" **ODS6 – ODS11**

- Fomento en los hogares y las casas rurales para que sean ejemplo de utilización de energías limpias. **ODS 8 – ODS11**

- Favorecer el autoconsumo energético limpio en base a políticas ad-oc (administración). **ODS11 – ODS17**

Conocimiento

- Propuesta a la administración para que lleven los centros de investigación y formativos sobre energías limpias a territorios rurales. **ODS4 – ODS8 – ODS 9 – ODS13 – ODS15**

- Escuela de oficios para la bioconstrucción donde las energías limpias son una parte muy importante. **ODS4 – ODS8 – ODS9 - ODS13 – ODS15**

- Escuelas taller para jóvenes que conozcan el medio rural de la mano de empresas forestales. **ODS4 – ODS8 – ODS9 - ODS13 – ODS15**

Responsable de comunicación:
Jaione Sanz Benito
688 72 32 00
jaione@bikonsulting.com
ruralcitizen2030@gmail.com

www.ruralcitizen.org
Facebook: Rural Citizen 2030
Twitter: @ruralcitizen30
Youtube: Rural Citizen 2030
Instagram: ruralcitizen2030

- Recuperación y adaptación de los saberes populares a la situación provocada por el cambio climático y el paso del tiempo. **ODS4**

Trabajo

- Abordar el problema de desempleo en zonas rurales en base a la utilización de energías limpias. **ODS8 – ODS11**

- Fomentar la llegada de empresas energéticas (secciones energías limpias) a cambio de establecer trabajadores en la zona. Ejemplo: Gullón (Galletas) en Reinosa **ODS8 – ODS11**

- Cooperativas de consumo energético limpio **ODS8 – ODS11**

Creación de comunidades energéticas locales. Ejemplo: **https://www.idae.es/ayudas-y-financiacion/financiacion-del-idae/comunidades-energeticas-locales**. **ODS11 – ODS12 – ODS13 – ODS15**

Track Valorar nuestro Patrimonio y Naturaleza.

Turismo

- Fomentar el turismo activo (como senderismo o rutas a bicicleta). Fomentar emprendimiento de empresas de deporte en el mundo rural. **ODS8 – ODS12 – ODS13**

- Recuperar la sabiduría popular sobre la flora y fauna y poder aprovecharlo para realizar iniciativas turísticas. **ODS4 – ODS15**

- Promover los autoemprendimientos locales sostenibles, talleres en los establecimientos existentes y festivales que tengan que ver con el lugar, es decir, que cuente algo del lugar. Ejemplo en Bariloche/Argentina **ODS8 – ODS12 – ODS13**

- Potenciar el contenido creado por diversos proyectos (webs, blogs, podcast...) sobre nuestra zona o temática para poner en valor nuestros elementos. **ODS17**

Inspirarnos en modelos interés como de ecomuseo más centro de investigación ya que genera oportunidades para que pasen cosas. Ejemplo: https://laponte.org/ **ODS4 – ODS8 – ODS9 – ODS11**

- Recuperación de molinos hidráulicos, que podrían convertirse en una red de lugares con interés turístico-educativo, promoción de CER/CEL. **ODS4 – ODS8 – ODS9 – ODS11**

Modos de vida

- Convertir un pueblo en una ecoaldea universitaria o centro de formación de ecoemprendedores. En esta comunidad se viviría bajo un estilo de vida sostenible (habitantes del pueblo, profesores, alumnos y sus familias) y se enseñaría de forma experiencial y real. Esta actividad nos permitiría restaurar edificaciones que sean patrimonio de la zona como sede para el desarrollo de esta Ecoaldea universitaria o Centro de formación de ecoemprendedores. Centrar el foco de esta Ecouniversidad en la formación e innovación en las áreas que conviene para el desarrollo sostenible de la comunidad y la región. **ODS4 – ODS8 – ODS9 – ODS11**

Aprender de ejemplos como: Federación de escuelas en la naturaleza (https://asociacionedna.wordpress.com/). **ODS4 – ODS8 – ODS9 – ODS11**

Sector primario

- RGestión forestal. Aprovechar recursos de la naturaleza, del monte, de los valles, del bosque. Mientras que gestionas esos recursos, se puede crear actividad económica ("sostenible") que permita el asentamiento de gente en los pueblos. #creerycrearmundorural **ODS8 – ODS11 – ODS13 – ODS15**

- Generar el reconocimiento de explotaciones agrarias, ganaderas, multifuncionales que rentabilicen el ciclo completo de tareas y saberes que se hacen en el medio rural. **ODS4 - ODS8 – ODS11 – ODS13 – ODS15**

Patrimonio

- Retirar dificultades administrativas para ciertos proyectos de patrimonio cultural. **ODS11 – ODS17**

- Crear grupos de trabajo intersectoriales de análisis y valoración del patrimonio en la comarca. **ODS11 – ODS13 - ODS 15 – ODS17**

- Otorgar una licencia de obra cuando se protege un bien, que recoja todo lo que se puede o no se puede hacer en él con el fin de evitar el peregrinaje del titular por las administraciones. **ODS9 - ODS17**

Track Cultura.

Dar a conocer qué es la cultura del mundo rural

- Recurrir a la cultura, no como simple entretenimiento u ocio, sino como algo transversal que sirva de motor en el mundo rural. **ODS8 – ODS12**

- Poner en valor trabajos actualmente minusvalorados como hacer cestos o trabajar la madera para que la cultura sea algo productivo y no agresivo. **ODS8 – ODS12**

- Transmitir valores y personas de alto valor social a través de emisoras de radio, libros, cuentos, etc. **ODS8 – ODS12**

Normativa para recuperar *saberes culturales*

- Poner en valor saberes culturales -saberes etnográficos- que se están perdiendo.

- Aliviar la carga burocrática para facilitar que personas y negocios que trabajan por recuperar saberes culturales puedan hacerlo sin perder económicamente. **ODS8 – ODS11 - ODS12**

- Permitir la multifuncionalidad de las casas rurales para facilitar la subsistencia económica. **ODS8 – ODS11 - ODS12**

- Favorecer los negocios multifaceta, por ejemplo explotaciones agrarias y alojamientos de turismo que con el mismo CIF puedan ofertar servicios culturales. **ODS8 – ODS11 - ODS12**

- Invitar al rural a participar en la normativa, porque la legislación rural está redactada por gente que trabaja con un esquema urbanocéntrico y no se cuenta con la gente que vive y mantiene el día a día rural. **ODS11 - ODS12 – ODS16**

Trabajar con el patrimonio existente

- Hacer trabajo de campo para conocer el patrimonio. **ODS 11 – ODS 12 – ODS 15**

- Informar del patrimonio que existe a distintos profesionales para que puedan proponer ideas que intervengan en la actividad económica. **ODS 8 - ODS 11 – ODS 12 – ODS 15**

- La rehabilitación del patrimonio puede permitir un trabajo multidisciplinar. **ODS 8 - ODS 11 – ODS 12 – ODS 15**

Lo rural como generador de innovación y cultura

- Cambiar el imaginario para dar valor a lo rural. Lo nuevo e innovador no sólo viene de la parte urbana. Lo rural también es generador de innovación y cultura, eso puede servir como polo de atracción y emprendimiento. **ODS8 – ODS12**

- Recuperación de espacios y edificios rurales para vivir. Reaprovechar viviendas o más aún, reaprovechar edificios rurales. Uso de espacios rehabilitados para emprendedores y creadores de todos los ámbitos. **ODS8 – ODS11 - ODS12 – ODS15**

Emprender desde el teatro, la música, el cine, la escritura

- Utilizar el teatro como creación propia del lugar, por ejemplo, el festival de teatro de Araia, o el festival de órgano. **ODS8 – ODS12**

- Crear cooperativas de artes escénicas locales: teatro, baile… **ODS8 – ODS11**
- Recuperar el teatro en la plaza del pueblo. **ODS8 – ODS11**
- Recuperar la banda de música de los pueblos. **ODS8 – ODS11**
- Crear escuelas de formación musical para niños, jóvenes y personas de la tercera edad, y fundar orquestas locales que luego participen en festivales musicales regionales que atraigan turismo local e internacional. **ODS4 – ODS8 – ODS12**
- Profesionalizar y cultivar la cantera de creatividad que ya existe en los pueblos. Darles libertad, financiar y ayudar a dar el paso a lo profesional. **ODS4 – ODS8 – ODS12**
- Facilitar la formación de personas que quieran transmitir valores culturales. **ODS4 – ODS8 – ODS12**
- Crear escuelas de interpretación en zonas rurales. **ODS4 – ODS8 – ODS12**
- Permitir escenarios rurales para grabar series y películas. **ODS12**
- Unificar y ordenar la idea de abrir escuelas de interpretación, buscar escenarios reales, y fomentar el turismo. Esto atraería a profesionales de distintos ámbitos, cámaras… **ODS4 – ODS8 – ODS12**

Festivales de cine para amateurs y profesionales www.ruralfilmfest.org; htpps://almanatura.com/2018/05/festivales-cine-rural **ODS8 – ODS12**

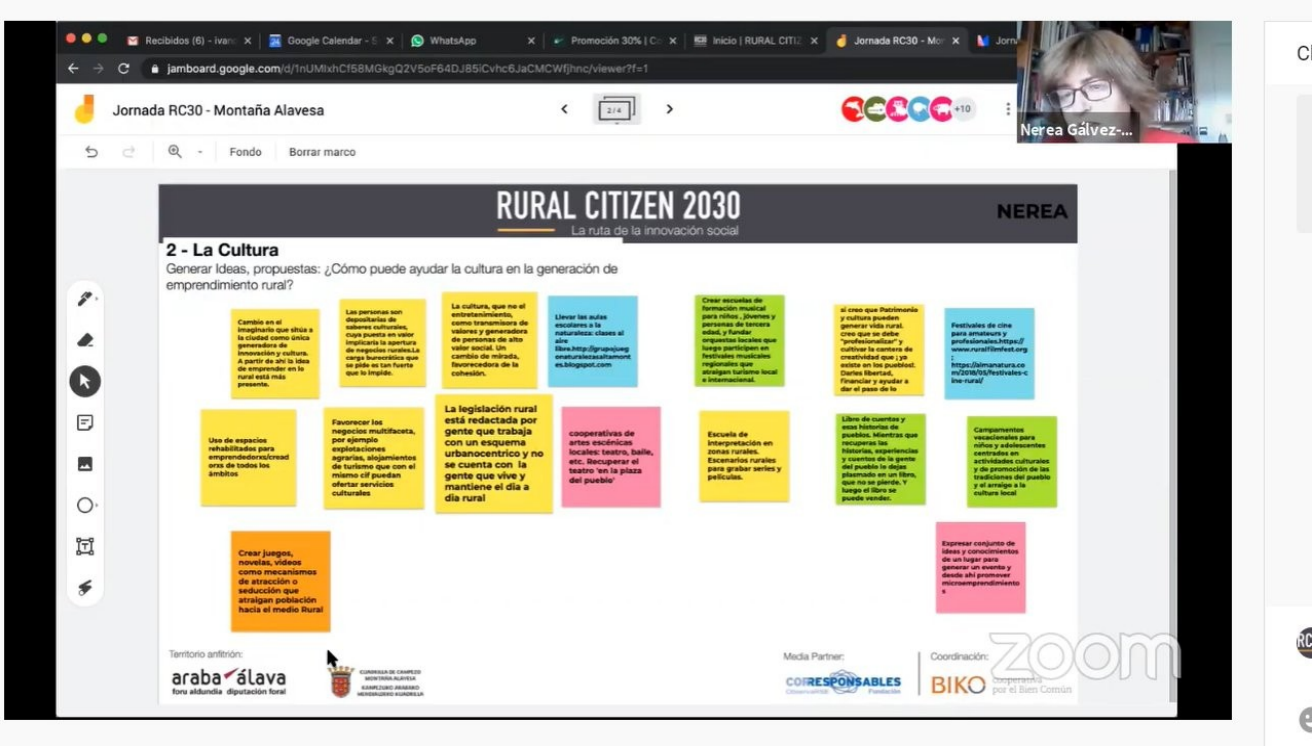
- Buscar fórmulas para enorgullecerse de lo rural, por ejemplo a través de libros, cuentos e historias de pueblos. Mientras se recuperan las historias, experiencias y cuentos de la gente del pueblo queda plasmado en un formato que no se pierde. Y luego el libro se puede vender. **ODS8 – ODS12**
- Organizar campamentos culturales -a través de la música, la pintura...- para explorar el mundo rural. **ODS8 – ODS12**

Atraer a gente urbana al mundo rural para que lo conozcan

- Campamentos vacacionales para niños y adolescentes centrados en actividades culturales y de promoción de las tradiciones del pueblo y el arraigo de la cultura rural. **ODS4 – ODS12**

Llevar las aulas escolares a la naturaleza. Clases al aire libre. **ODS4 - ODS12**
https://grupojuegonaturalezasaltamontes.blogspot.com

- Organizar talleres para emprendedores replicando experiencias de otros lugares. **ODS4 - ODS8 – ODS12**
- Utilizar las nuevas tecnologías para promover un cambio de mentalidad y que la gente se sienta atraída por lo rural. **ODS12**
- Crear juegos, novelas o videos como mecanismos de atracción o seducción que atraigan población hacía el medio rural. **ODS4 - ODS12**
- Creación de paginas web que hablen de la historia de esos lugares para dar a conocer, para dar información, con mapas de geolocalización para llegar y saber qué hay para que la gente vaya. Páginas que generen confianza, mejor si son desde las AAPP. **ODS8 – ODS12**



Responsable de comunicación:
Jaione Sanz Benito
688 72 32 00
jaione@bikonsulting.com
ruralcitizen2030@gmail.com

www.ruralcitizen.org
Facebook: Rural Citizen 2030
Twitter: @ruralcitizen30
Youtube: Rural Citizen 2030
Instagram: ruralcitizen2030

Aparición en medios de comunicación y otros impactos

La Sala de Prensa de RC30 recoge las noticias y entrevistas sobre la Jornada Valorar y Conectar de Siente la llamada rural. La divulgación del encuentro ha podido llegar a cientos de miles de personas a través de:

- Corresponsables, media partner de Rural Citizen 2030 y referente iberoamericano offline y online en periodismo y comunicación de la responsabilidad social y la sostenibilidad. El lanzamiento de la Fundación Corresponsables en 2010 y del Observatorio de la Comunicación Responsable (ObservRSE) en 2016 han contribuido a posicionar Corresponsables como una referencia en este ámbito. En la actualidad, cuenta con más de 600.000 usuarios en la edición digital y 1,8 millones de páginas vistas anuales.
- Diario de Noticias de Álava. Venta media de 4.400 periódicos diarios.
- Cadena Ser Vitoria. 35.000 oyentes.
- Radio Vitoria. 16.000 oyentes.
- Onda Cero Vitoria. 15.000 oyentes.
- Tribuna Libre.

noticias de Álava

Araba | Alavés | Baskonia | Cultura | Actualidad | Economía | Deportes | Opin

Diario de Noticias de Alava » Araba

Montaña profundiza en su valor rural

PROGRAMADA UNA NUEVA JORNADA ONLINE DE INSPIRACIÓN Y TRABAJO

PABLO JOSÉ PÉREZ | 20.09.2020 | 00:40

Responsable de comunicación:
Jaione Sanz Benito
688 72 32 00
jaione@bikonsulting.com
ruralcitizen2030@gmail.com

www.ruralcitizen.org
Facebook: Rural Citizen 2030
Twitter: @ruralcitizen30
Youtube: Rural Citizen 2030
Instagram: ruralcitizen2030

ODS17. La Diputación de Álava da continuidad a la estrategia de puesta en valor del territorio con una nueva jornada online de inspiración y trabajo organizada por Rural Citizen 2030

"Tras la sesión de mayo para abordar los desafíos y oportunidades de la Cuadrilla de Añana, toma el relevo una de las comarcas más afectadas por la despoblación: Montaña Alavesa".

16-09-2020 | Corresponsables (@Corresponsables)

Responsable de comunicación:
Jaione Sanz Benito
688 72 32 00
jaione@bikonsulting.com
ruralcitizen2030@gmail.com

www.ruralcitizen.org
Facebook: Rural Citizen 2030
Twitter: @ruralcitizen30
Youtube: Rural Citizen 2030
Instagram: ruralcitizen2030

La Jornada cuenta también con una importante visibilidad a través de las **redes sociales de Rural Citizen 2030, de particulares y organizaciones del mundo rural y de entidades** que forman comunidad con BIKOnsulting y **colaboran en la difusión** de RC30, como NESI, Blab y SANNAS.

Caben destacar las **casi 500 visualizaciones de las emisiones en directo** de la Jornada y el seguimiento de la Jornada realizado en directo por Twitter:

- Hilo de la mañana: https://twitter.com/ruralcitizen30/status/1309018559318810625

- Hilo de la tarde: https://twitter.com/ruralcitizen30/status/1309122602892431360

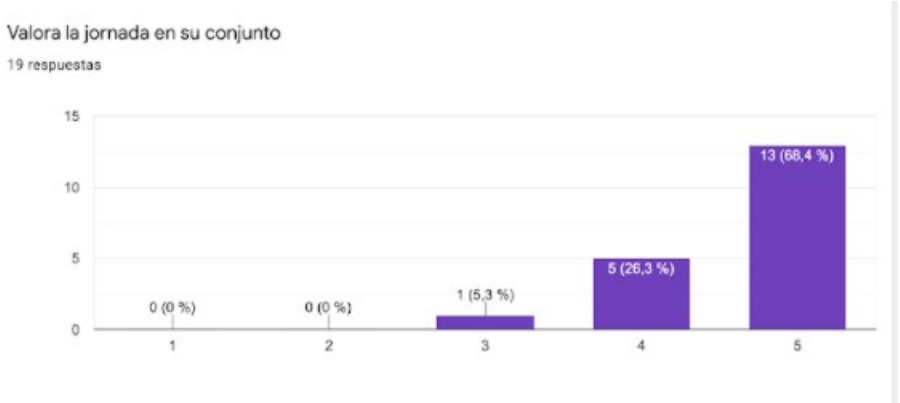
Por otro lado, la comunidad online www.ruralcitizen.org cuenta ya con 410 miembros (citizens) registrados. Una red que crece día a día aumentando el impacto de las actividades de Rural Citizen.

Encuesta de satisfacción de la Jornada Impulsar e Invertir

A fecha de 28 de septiembre de 2020, cuatro días después de la celebración del encuentro, un total de 19 personas participantes han respondido a la encuesta de satisfacción de la Jornada Impulsar e Invertir de Siente la llamada rural.

→ Valoración de la Jornada en su conjunto del 0 al 5

- El 68,4% puntúa con la nota máxima.
- El 26,3% puntúa con un 4.

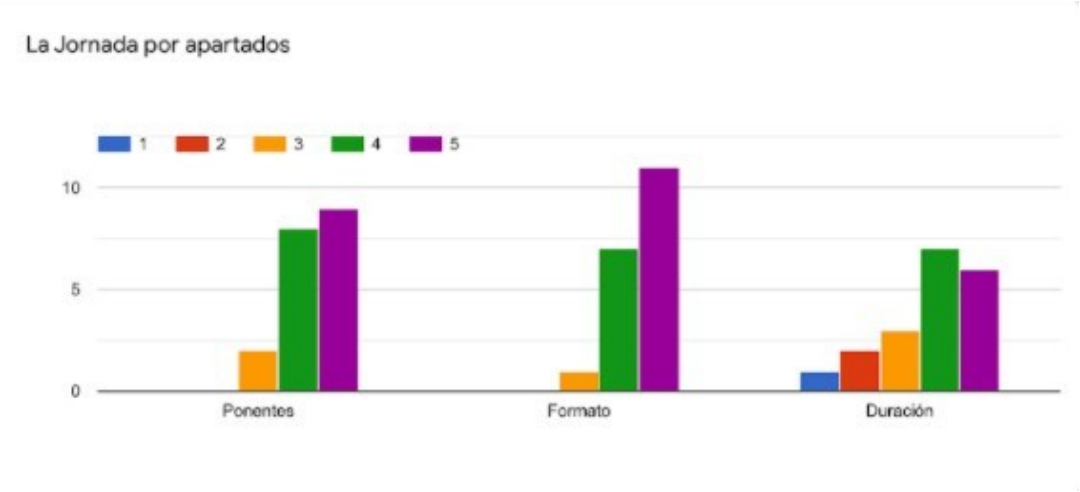


Responsable de comunicación:
Jaione Sanz Benito
688 72 32 00
jaione@bikonsulting.com
ruralcitizen2030@gmail.com

www.ruralcitizen.org
Facebook: Rural Citizen 2030
Twitter: @ruralcitizen30
Youtube: Rural Citizen 2030
Instagram: ruralcitizen2030

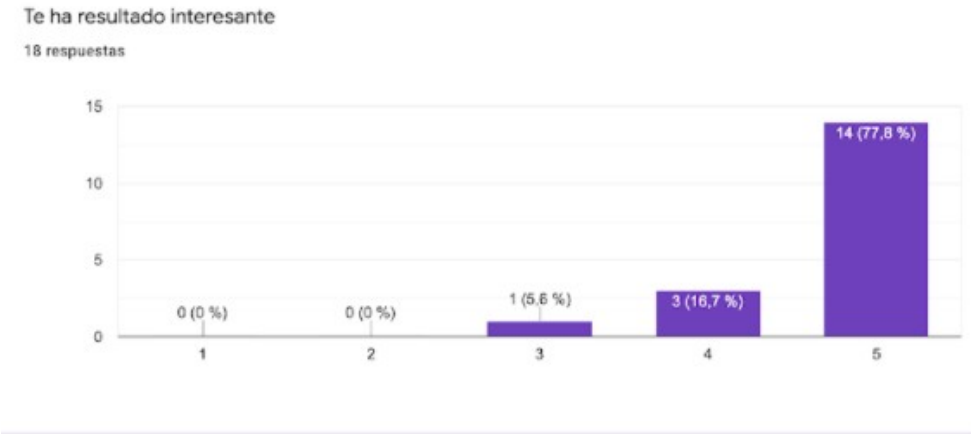
Valoración de la Jornada por apartados del 0 al 5.

- El 5 es la nota mayoritaria en ponentes y, muy especialmente, formato.
- El 4 es la nota mayoritaria en duración de la jornada.



Nivel de interés de la Jornada del 0 al 5.

- El 77,8% puntúa con la nota máxima.

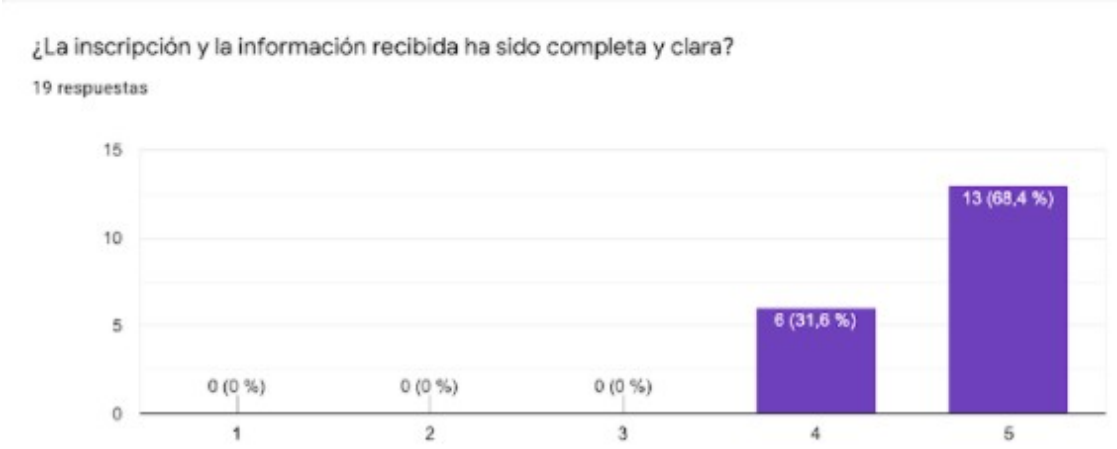


Responsable de comunicación:
Jaione Sanz Benito
688 72 32 00
jaione@bikonsulting.com
ruralcitizen2030@gmail.com

www.ruralcitizen.org
Facebook: Rural Citizen 2030
Twitter: @ruralcitizen30
Youtube: Rural Citizen 2030
Instagram: ruralcitizen2030

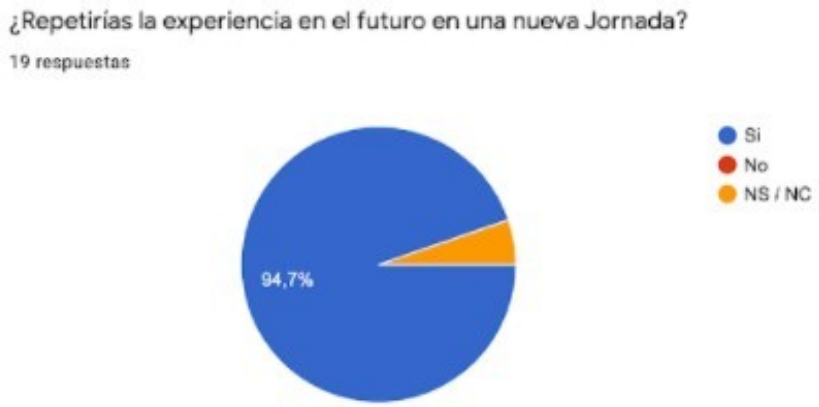
¿La inscripción y la información recibida han sido completas y claras?

- El 68,4% puntúa con la nota máxima.



¿Repetirías la experiencia en el futuro en una nueva Jornada?

- El 96,2% responde sí.
- El resto NS/NC.



Responsable de comunicación:
Jaione Sanz Benito
688 72 32 00
jaione@bikonsulting.com
ruralcitizen2030@gmail.com

www.ruralcitizen.org
Facebook: Rural Citizen 2030
Twitter: @ruralcitizen30
Youtube: Rural Citizen 2030
Instagram: ruralcitizen2030

. Algo que añadir…
(Comentarios de las personas participantes)

“La verdad que me encanto la organización, el dinamismo y la calidez y calidad de los couches. Siempre han valorado nuestra opinión permitiéndonos opinar libremente y aportar nuestro conocimiento y saberes. Un Gran equipo,valió la pena. Abrazo enorme”.

“Creo que seria muy positivo el que todos tuviéramos los enlaces a los ponentes y participantes pues pueden salir sinergias muy positivas. Quiero visitar algunos de las comarcas y proyectos que se mostraron. Si pudieséis facilitar alojamiento a través de los distintos participantes, sería fenomeno. Yo, por mi parte, ofrezco alojamiento y mostrar los proyectos que estamos desarrollando en Almería, Granada y Altiplano Granadino, así como relación con las distintas entidades que participan”.

“Fantástica jornada. Muy interesante la parte del networking: siempre te quedas con ganas de más”.

“Muchas gracias por una jornada llena de inspiración y experiencias maravillosas! Un trabajo muy productivo que espero tenga continuidad. ¡Felicidades!”

“Por temas laborales quizá sea bueno fraccionar en dos dias con duración máxima de 4 horas y que el segundo día pueda realizarse en sábado”.

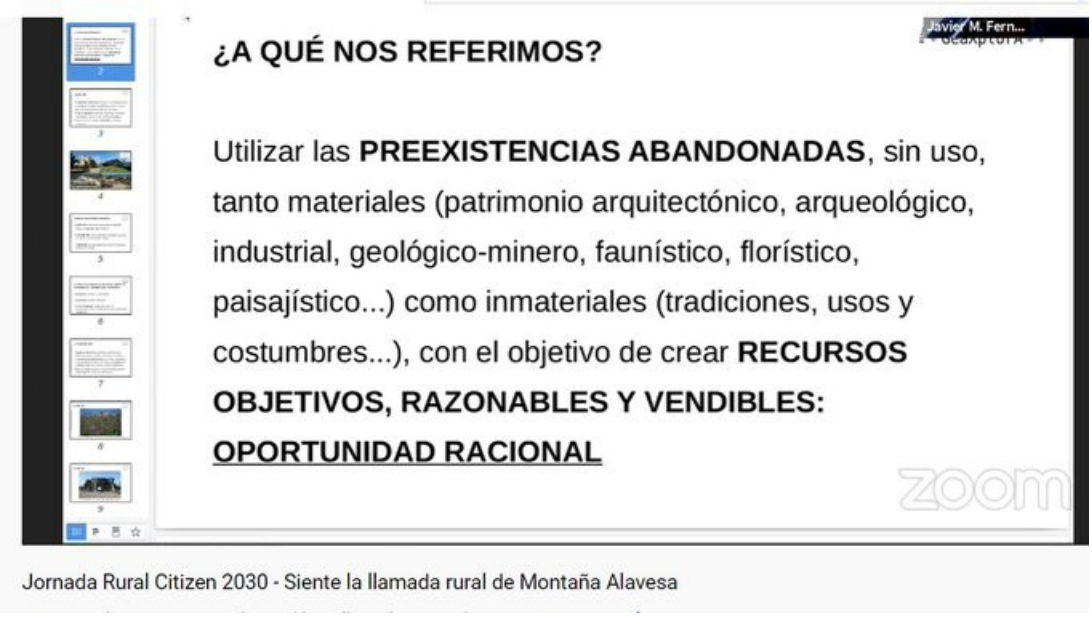
“Habría que considerar al menos una representación en las ponencias del municipio más poblado de la comarca, Campezo-Kanpezu (más de 1/3 de la población reside aquí). Se ha echado en falta. Sería deseable una elección más "compensada", en varios aspectos, de ponentes locales. En la parte positiva, me parece un milagro que en una comarca con un déficit tremendo en conectividad telemática, se haga posible esto. Make in off profesional por parte de organizadores”.

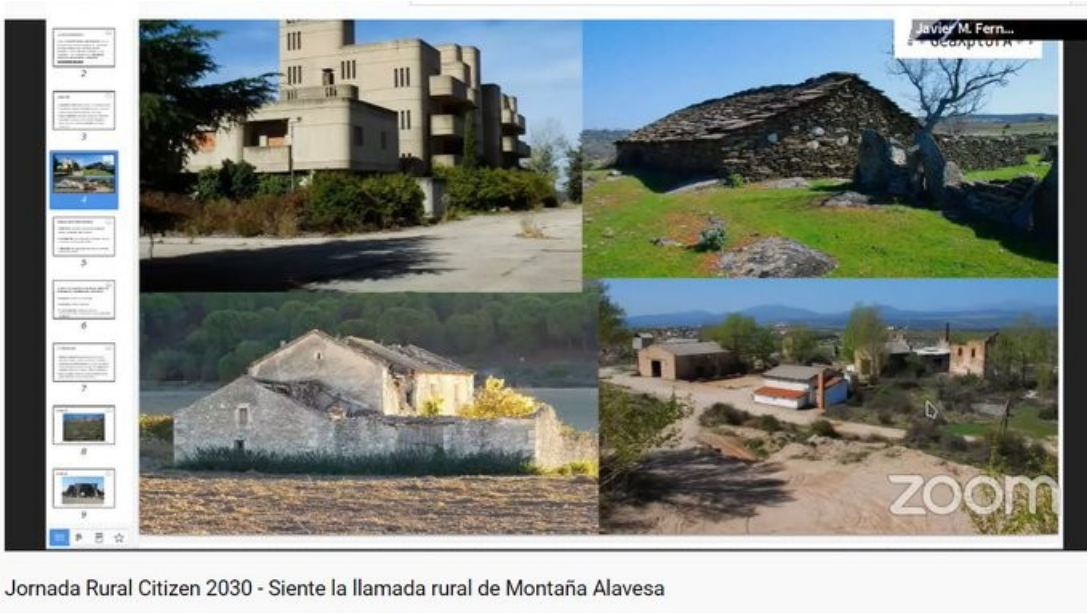
“Echo en falta la participación de los concejos de Álava. Creo que tenéis la obligación de captar a todos los "del pueblo". Sin ellos no hay pueblo”.

“Fabuloso sentido del humor con la broma”.

“Muchas gracias por creer y crear mundo rural”.

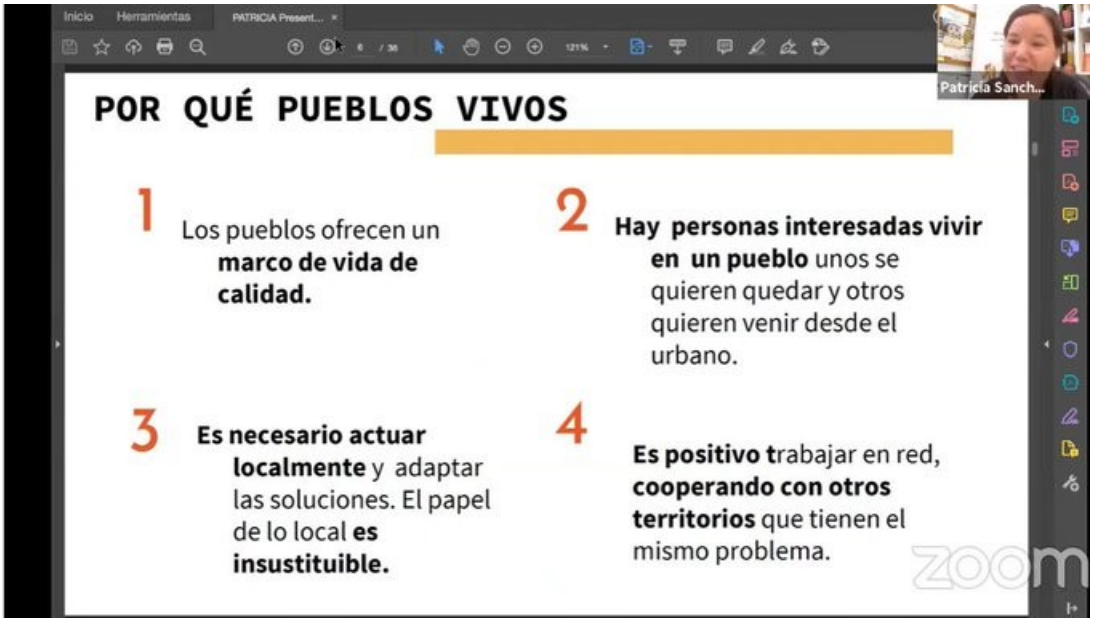
“MUCHAS GRACIAS”.

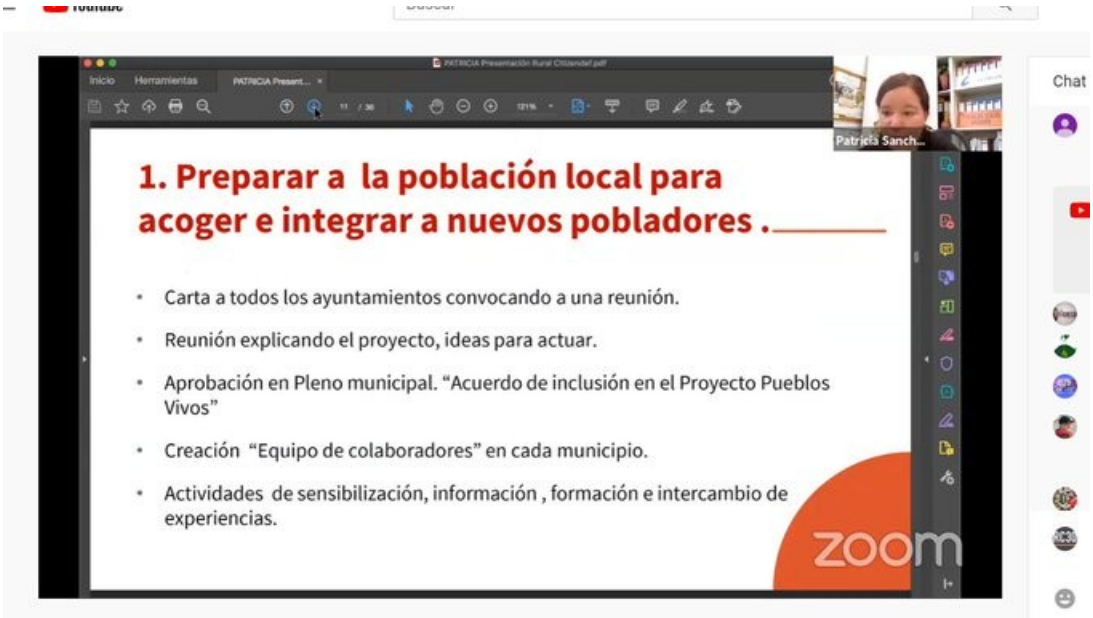

¿A QUÉ NOS REFERIMOS?
Utilizar las PREEXISTENCIAS ABANDONADAS, sin uso, tanto materiales (patrimonio arquitectónico, arqueológico, industrial, geológico-minero, faunístico, florístico, paisajístico...) como inmateriales (tradiciones, usos y costumbres...), con el objetivo de crear RECURSOS OBJETIVOS, RAZONABLES Y VENDIBLES: OPORTUNIDAD RACIONAL
Javier M. Fern...
zoom
Jornada Rural Citizen 2030 - Siente la llamada rural de Montaña Alavesa


Javier M. Fern...
zoom
Jornada Rural Citizen 2030 - Siente la llamada rural de Montaña Alavesa

GeaXplorA
LO QUE NO SE USA SE PIERDE:
APROVECHEMOS NUESTRO PATRIMONIO
QUE PARA LUEGO ES TARDE
¡MUCHAS GRACIAS!
www.geaxplora.com
@geaxplora
geaxplora
zoom

Inicio
Herramientas
Patricia Sanch...
Actuamos desde el ámbito local. Trabajamos sobre el terreno, de forma práctica, en la esfera de lo "micro". Adaptando las soluciones a cada pueblo y cada familia .
Nuestra estrategia es integral, abordamos muchos aspectos y buscamos repercusión a largo plazo:
VIVIENDA
EMPLEO
CONOCER EL TERRITORIO
SER ACOGIDOS POR LA POBLACIÓN LOCAL
INTEGRARSE EN LA COMUNIDAD LOCAL
zoom





Responsable de comunicación:
Jaione Sanz Benito
688 72 32 00
jaione@bikonsulting.com
ruralcitizen2030@gmail.com

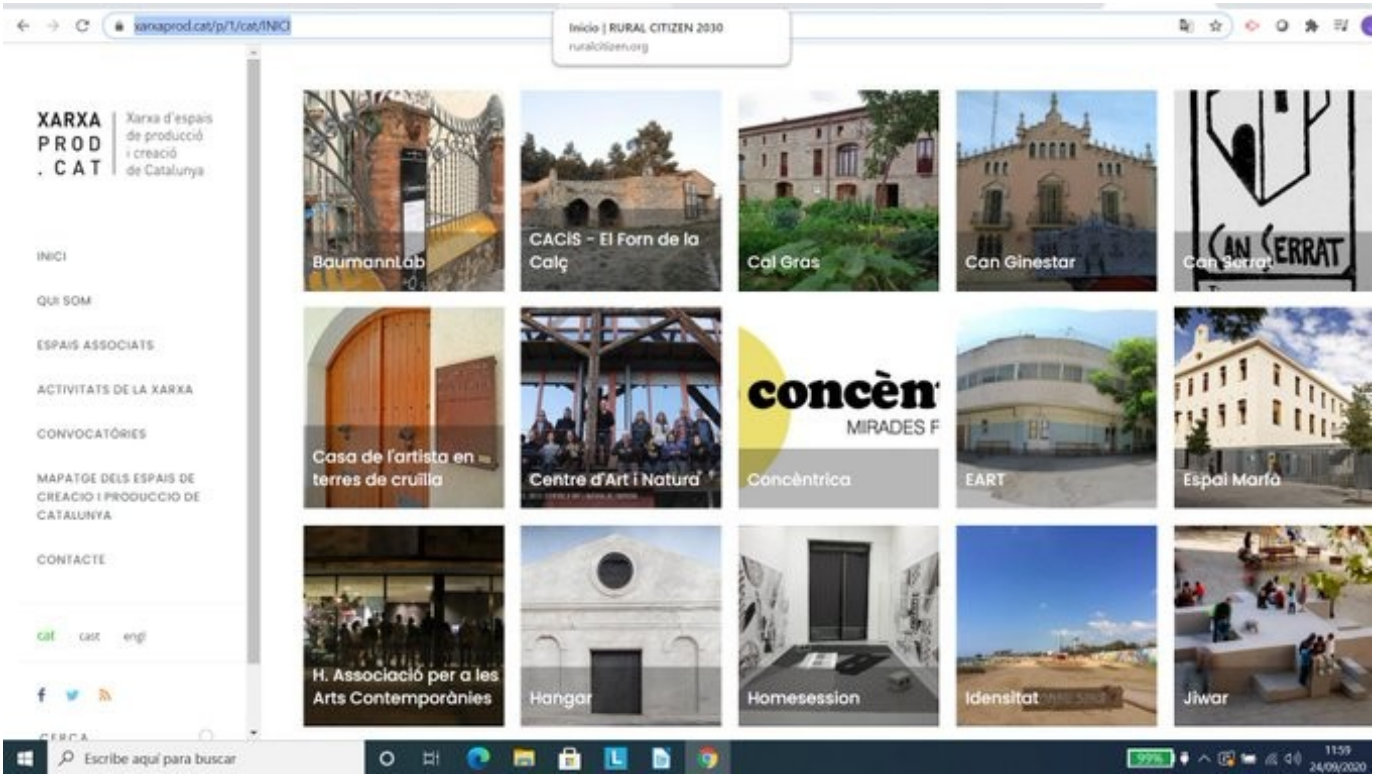
www.ruralcitizen.org
Facebook: Rural Citizen 2030
Twitter: @ruralcitizen30
Youtube: Rural Citizen 2030
Instagram: ruralcitizen2030

Responsable de comunicación:
Jaione Sanz Benito
688 72 32 00
jaione@bikonsulting.com
ruralcitizen2030@gmail.com

www.ruralcitizen.org
Facebook: Rural Citizen 2030
Twitter: @ruralcitizen30
Youtube: Rural Citizen 2030
Instagram: ruralcitizen2030

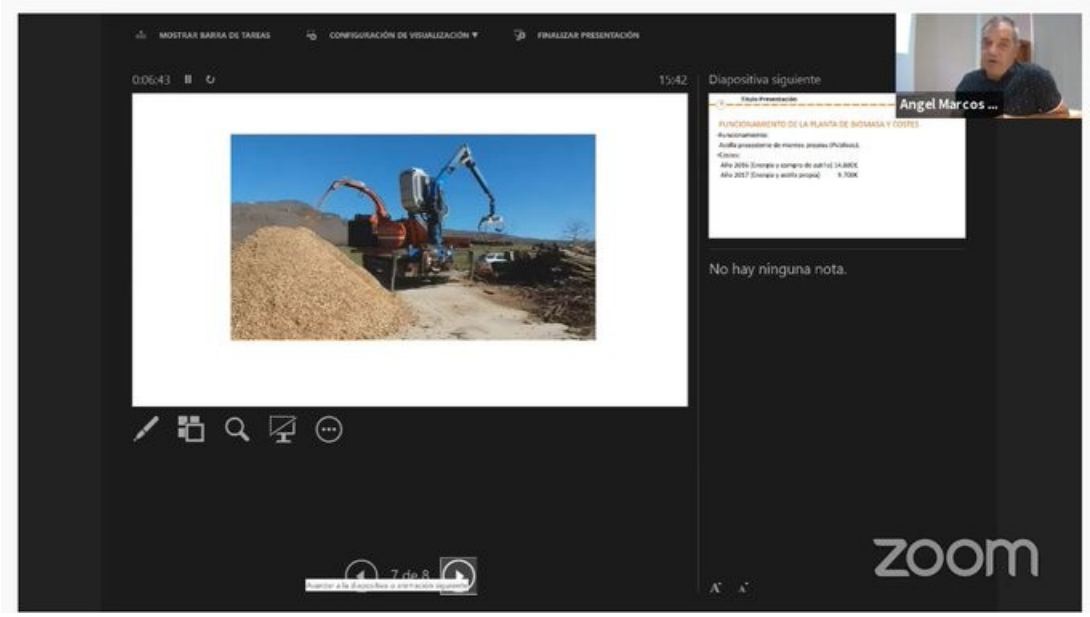
Responsable de comunicación:
Jaione Sanz Benito
688 72 32 00
jaione@bikonsulting.com
ruralcitizen2030@gmail.com

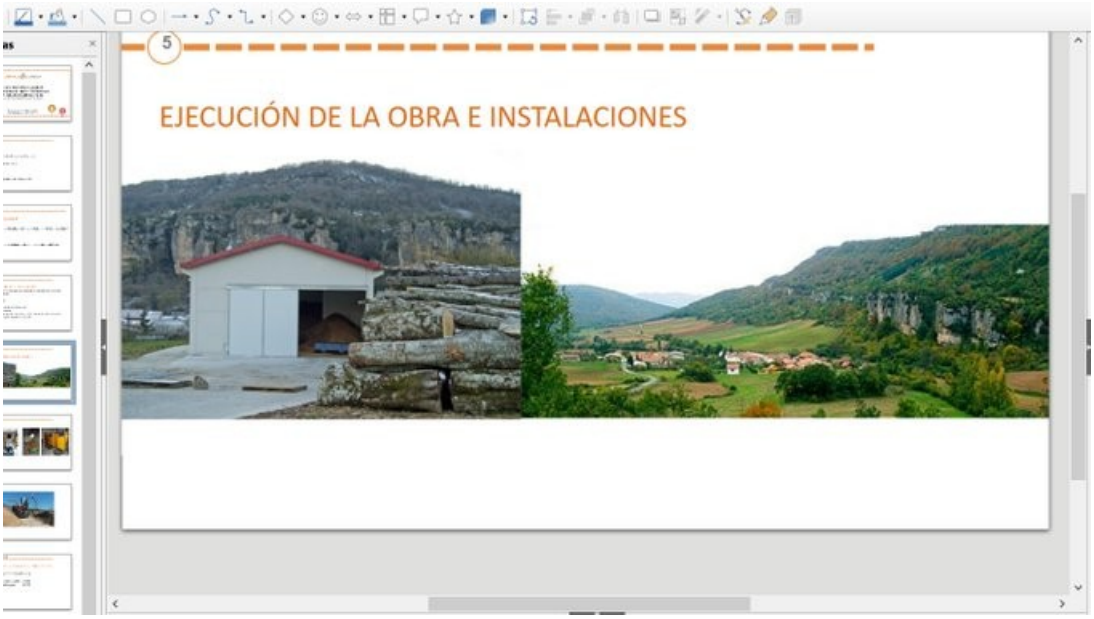
www.ruralcitizen.org
Facebook: Rural Citizen 2030
Twitter: @ruralcitizen30
Youtube: Rural Citizen 2030
Instagram: ruralcitizen2030



Responsable de comunicación:
Jaione Sanz Benito
688 72 32 00
jaione@bikonsulting.com
ruralcitizen2030@gmail.com

www.ruralcitizen.org
Facebook: Rural Citizen 2030
Twitter: @ruralcitizen30
Youtube: Rural Citizen 2030
Instagram: ruralcitizen2030



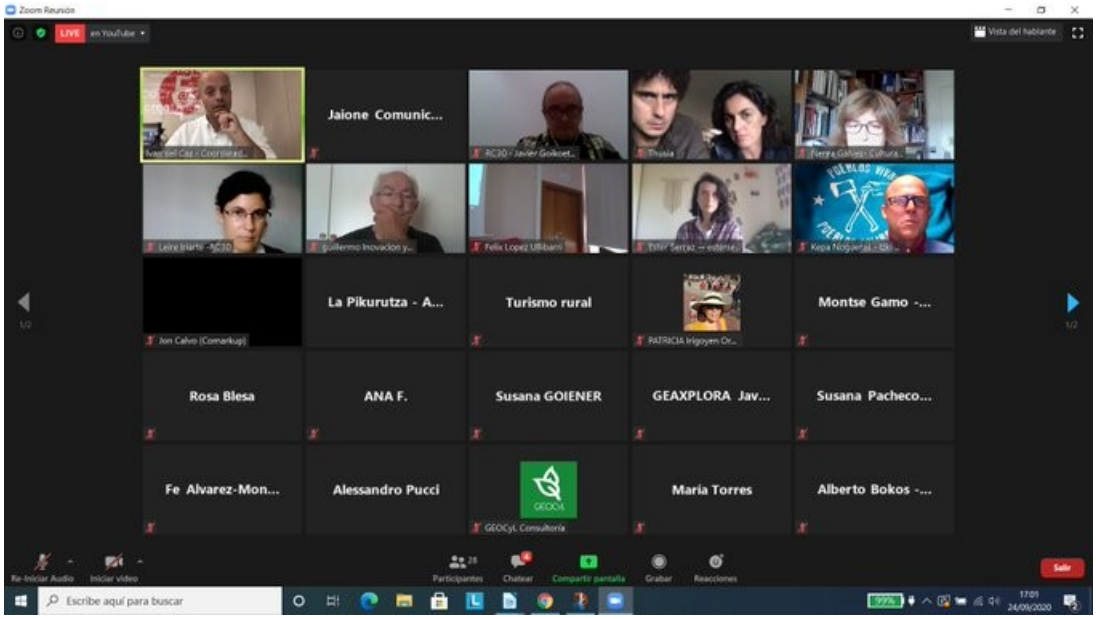


Responsable de comunicación:
Jaione Sanz Benito
688 72 32 00
jaione@bikonsulting.com
ruralcitizen2030@gmail.com

www.ruralcitizen.org
Facebook: Rural Citizen 2030
Twitter: @ruralcitizen30
Youtube: Rural Citizen 2030
Instagram: ruralcitizen2030

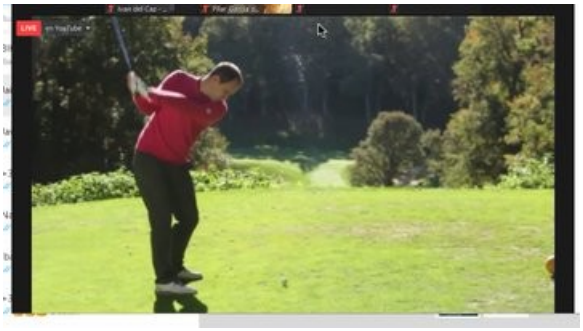
Responsable de comunicación:
Jaione Sanz Benito
688 72 32 00
jaione@bikonsulting.com
ruralcitizen2030@gmail.com

www.ruralcitizen.org
Facebook: Rural Citizen 2030
Twitter: @ruralcitizen30
Youtube: Rural Citizen 2030
Instagram: ruralcitizen2030



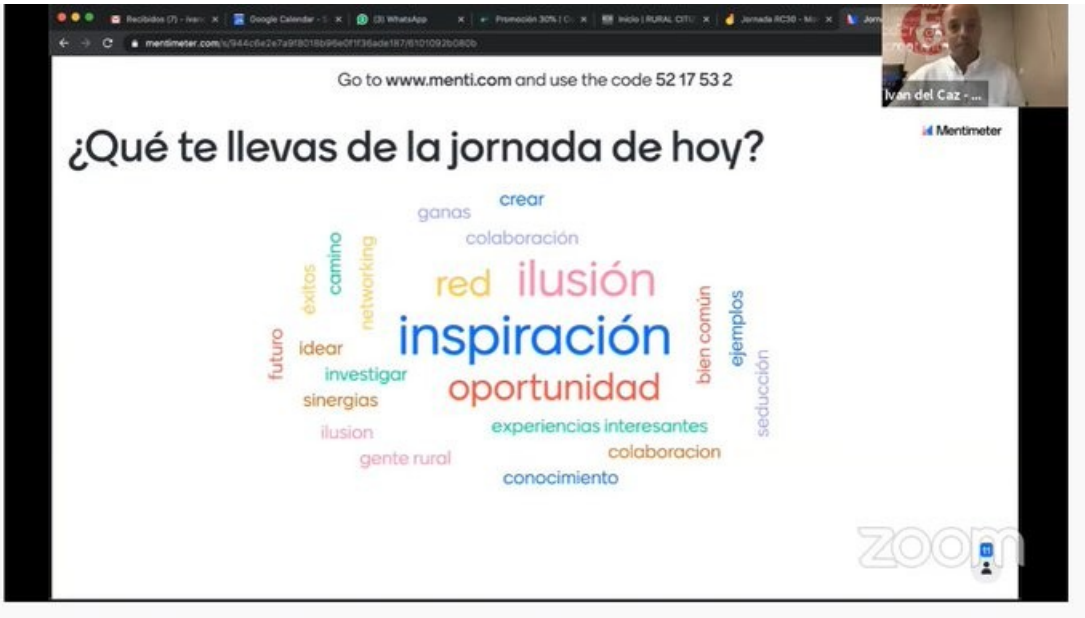
Responsable de comunicación:
Jaione Sanz Benito
688 72 32 00
jaione@bikonsulting.com
ruralcitizen2030@gmail.com

www.ruralcitizen.org
Facebook: Rural Citizen 2030
Twitter: @ruralcitizen30
Youtube: Rural Citizen 2030
Instagram: ruralcitizen2030



Responsable de comunicación:
Jaione Sanz Benito
688 72 32 00
jaione@bikonsulting.com
ruralcitizen2030@gmail.com

www.ruralcitizen.org
Facebook: Rural Citizen 2030
Twitter: @ruralcitizen30
Youtube: Rural Citizen 2030
Instagram: ruralcitizen2030



¡SEGUIMOS!
¡Eskerrik asko, gracias!

Responsable de comunicación:
Jaione Sanz Benito
688 72 32 00
jaione@bikonsulting.com
ruralcitizen2030@gmail.com

www.ruralcitizen.org
Facebook: Rural Citizen 2030
Twitter: @ruralcitizen30
Youtube: Rural Citizen 2030
Instagram: ruralcitizen2030