



JORNADA RC30 – CATALUNYA RURAL HUB

Barcelona Digital Talent – Departament de Polítiques Digitals de la Generalitat de Catalunya – Mobile World Capital Barcelona

20 de julio de 2020

El mundo rural es un lugar de desafíos cada vez más urgentes, **un ecosistema indispensable** en el bienestar de toda la sociedad, el bastión de nuestras tradiciones y **una puerta abierta a la transformación de las relaciones laborales, el emprendimiento y la innovación social**. Desde esa mirada integral, la cooperativa BIKO Consulting crea el proyecto **Rural Citizen 2030**. Un espacio de encuentro innovador, constructivo y positivo para:

- **Abordar los retos del mundo rural:** despoblación, dispersión territorial, envejecimiento de la población, brecha digital...
- **Visibilizar las oportunidades** del mundo rural.
- **Conectar agentes** del mundo rural y urbano para facilitar la materialización de iniciativas en los territorios.
- **Cocreación para impulsar nuevos proyectos** de vida en el mundo rural.
- **Transformar la narrativa** del mundo rural y superar estereotipos.
- **Generar una nueva relación de complicidad entre ciudades y pueblos.**
- **Fomentar un nuevo modelo de equilibrio territorial.**
- **Impulsar un nuevo paradigma** de desarrollo sostenible alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, con el coliderazgo del mundo rural.

Catalunya Rural Hub

El trabajo en remoto se ha convertido en una herramienta de oportunidad para abordar el reto demográfico, reestructurar las relaciones de las ciudades con los pueblos e impulsar desde el mundo rural un modelo social, económico y medioambiental transformador y sostenible. Desde esa visión nace **Catalunya Rural Hub: un proyecto piloto** de Barcelona Digital Talent, en colaboración con el Departament de Polítiques Digitals de la Generalitat de Catalunya y Mobile World Capital Barcelona, **para promover la deslocalización de empresas y el emprendimiento** más allá de los núcleos urbanos **mediante el desarrollo de soluciones de trabajo en remoto efectivas**.



Con esta estrategia se persigue:

- Mejorar en **calidad de vida**.
- Aumentar la **productividad**.
- Atraer y **retener el talento**.
- Fomentar el **equilibrio territorial**, favoreciendo la repoblación y el rejuvenecimiento de los entornos rurales.

Jornada RC30 – Catalunya Rural Hub

La Jornada RC30 – Catalunya Rural Hub “¿Cómo será el trabajo en remoto en el mundo rural?” es un encuentro organizado por Rural Citizen 2030 con Barcelona Digital Talent como entidad anfitriona y el impulso del Departament de Polítiques Digitals de la Generalitat y Mobile World Congress Capital Barcelona. Constituye el primer paso del proyecto piloto Catalunya Rural Hub y su objetivo principal es descubrir buenas prácticas a nivel internacional, en el Estado y en Catalunya que sirvan de inspiración para idear soluciones de trabajo en remoto en el territorio.

Jornada RC30 online - Catalunya
Dilluns, 20 de juliol de 2020 - De 10:30 a 13:00

Catalunya Rural Hub
Com serà el treball en remot en l'entorn rural?

RURAL CITIZEN 2030
La ruta de la innovació social

Amfitrió: **Barcelona Digital Talent**
Impulsat per: **Generalitat de Catalunya Departament de Polítiques Digitals i Administració Pública**
Media Partner: **MOBILE WORLD CAPITAL - BARCELONA**
Coordinació: **COR ObservARSE** 15 anys **Fundació**
BIKO cooperativa per el Bien Común

Jaione Sanz
Responsable de comunicació de BIKO
jaione@bikonsulting.com
Tfn: +34 630 68 08 41
Vitoria-Gasteiz (Spain)

www.ruralcitizen.org
Facebook: Rural Citizen 2030
Twitter: @ruralcitizen30
Instagram: @ruralcitizen2030



Asimismo, la Jornada sirve para visibilizar organizaciones y proyectos en marcha en la Catalunya rural, conectar iniciativas y crear/reforzar redes de trabajo. Se percibe la importancia de otorgar a estos agentes un papel protagonista en la definición y desarrollo del proyecto piloto. La unión hace la fuerza y la colaboración es la base de la inteligencia colectiva.

La Jornada tiene lugar el 20 de julio, de 10:30 a 13:00 horas, aunque finalmente se alarga hasta las 13:30. Dada la pandemia sanitaria, se organiza en formato online. Las ponencias se desarrollan por ZOOM y se emiten en directo a través de Yotutube Live.

PROGRAMA

10:30 a 10:45 - Inicio de la Jornada

Apertura de la Jornada - Bienvenida Institucional.

Ricard Faura i Homeres. Jefe del servicio de Inclusión y Capacitación Digital de la Generalitat de Catalunya.

10:45 a 11:00 - El ecosistema rural catalán. Una realidad para el trabajo en remoto

- Begoña Garcia. Gerente del consorcio leader Ribera d'Ebre - Terra Alta.

11:00 a 12:15 - 3 buenas prácticas. "Trabajo en remoto en entornos rurales"

- Digital Nomad Experiences. Una red para aprender conocimientos y experiencias de trabajadores remotos y nómadas digitales.

Carlos Jonay Suárez, Consultor de Estrategia Digital y creador de DNE.

- Sende, un espacio coliving pionero en el mundo rural. ¿Cómo podemos volver a la aldea, pero sin cabras sino con portátiles, innovación y educación?

Edo Sadikovic, emprendedor social y formador en el ámbito del emprendimiento, resolución de conflictos y construcción de paz.

- Tiers Lieux, en el corazón de la cohesión territorial.

Laurent Courouble, consultor y gerente de cooperativas locales Tiers-lieux.

12:15 a 12:50 - Oportunidades del territorio – Catalunya



- Guifi.net, un proyecto bottom-up tecnológico, social y económico basado en la ciudadanía. Una red de telecomunicaciones abierta, libre y neutral basada en un modelo de procomún.

Ramón Roca, Presidente y Cofundador de guifi.net.

- Odisseu, un proyecto para incentivar y facilitar el retorno y la inserción laboral de los jóvenes en las zonas rurales.

Mireia Font, gerente del GAL Alto Urgell-Cerdanya coordinador del proyecto Odisseu.

- Pandora Hub, dedicada a reactivar el territorio rural a través de la creación y organización de programas de aceleración de proyectos con impacto positivo.

Diana Moret, Fundadora de Pandora Hub.

12:50 a 13:00 - Cierre de la jornada e invitación a los workshops

Jordi Arrufí. Director de la Barcelona Digital Talent en la MWC.

Participación en la Jornada RC30 – Catalunya Rural Hub

La Jornada RC30 – Catalunya Rural Hub “¿Cómo será el trabajo en remoto en el mundo rural?” suma **un total de 180 inscripciones**.

Durante la emisión del encuentro, se registran picos de 170 visualizaciones. Apenas 48 horas después de la celebración de la Jornada, el vídeo colgado en Youtube suma casi 800 visitas.

Además del **éxito cuantitativo** de la convocatoria, cabe destacar la **variada procedencia y especialidades** de las personas inscritas. Siguen el evento activamente profesionales procedentes **de todo el Estado y también de algunos países de Latinoamérica**, tanto a título particular como organizacional. Hay representación de entidades educativas, culturales, científicas, ambientales, turísticas, de innovación social, consultorías... Un escaparate que aúna tradición y vanguardia, en consonancia con la estrategia de puesta en valor del mundo rural de Rural Citizen 2030 y Catalunya Rural Hub.

Algunos ejemplos: Coliving Laguna del Villardón, Kaleidos red, Ruraliza-t, Casa Bosque Calpe, Ajuntament de Riudaura, Dynamis Lab, Adicomt Comarca Miajadas-Trujillo, Ayuntamiento de Kuartango, EBC Tenerife, Ecologing, Inmobiliaria Etikalia, Comparte Tu Piso, Copass, Seeds For Sustainability...

Ideas fuerza de las ponencias/proyectos

Cowocat Rural. *Begoña García, gerente del Consorci Leader Ribera d'Ebre - Terra Alta.*

Los GAL son Grupos de Acción Local seleccionados por el Departament de Agricultura para aplicar el desarrollo local participativo Leader. Cubren el 73% del territorio, lo que supone el 10% de la población total.



Es fundamental:

- Definir objetivos.

En el caso de Cowocat:

- Dinamización territorial.
- Divulgación de proyectos estratégicos y buenas prácticas.
- Gestión de ayudas del Departament para fomentar la realización de inversiones que generen actividad económica en las zonas rurales, fomenten la creación y mantenimiento de puestos de trabajo (mujeres y jóvenes, especialmente) en actuaciones de mejora de los procesos de transformación y comercialización de los



productos agrarios, creación y desarrollo de microempresas, fomento de actividades turísticas, y conservación y mejora del patrimonio rural.

- Innovar.

Uno de los proyectos más destacados es Cowocat Rural, en el que participan 10 Grupos de Acción Local con el liderazgo del Consorcio Intercomarcal de Iniciativas Socioeconómicas. Una red pionera de ecosistemas de coworking en entornos rurales de Cataluña para crear sinergias, compartir proyectos y crecer profesionalmente: 24 espacios creados de 2014 a 2020.

Fortalezas del proyecto:

- Capacidad de atracción y retención del talento.
- Capacidad de creación de empleo y actividad económica.
- Difusión de los valores del coworking y del teletrabajo en los territorios participantes.

Y además...

Estos espacios están llamados a ser “más que un lugar de conexión digital o de paso”. Para conseguirlo, se articulan herramientas como:

- Rural Pass, iniciativa para impulsar y facilitar la movilidad de los coworkers.
- Rural&Go, paquetes de escapadas que aúnan productividad, networking y ocio.
- Servicio de acogida.

- Evaluar el impacto.

El impacto de este proyecto se evalúa mediante el Observatorio del coworking rural catalán: encuestas, informes, recogida de datos... Un análisis que se combina con el intercambio de experiencias de otros territorios.



Digital Nomad Experiences. Carlos Jonay, fundador.

Digital Nomad Experiences es una red para aprender conocimientos y experiencias de nómadas digitales con base en Canarias.

Es fundamental:

- Ver la oportunidad.

El embrión de Digital Nomad Experiences se remonta a 2015, cuando un crucero de nómadas digitales pasa por Gran Canaria. Jonay ve la oportunidad de organizar unas

pequeñas jornadas para “vender” Canarias a trabajadores remotos, ya sea como población flotante o fija.

- Nutrirse de otras experiencias.

El plan inicial de Digital Nomad Experiences de convertirse en red choca rápidamente con la realidad. El punto de inflexión se produce con su marcha a Lisboa para descubrir buenas prácticas. El proyecto se refuerza y, de entonces a 2020, logra convertir Canarias en un importante foco de atracción digital.

- Concentrar talento y adelantarse a la oportunidad.

En 2019 Digital Nomad Experiences da un paso más y se abre al mercado de LATAM con la Escuela de Trabajo en Remoto. Muchísimo talento junto en una iniciativa pionera para ayudar a las pymes a llevar a la práctica de la mejor manera posible la transición al trabajo en remoto.

- Construir una comunidad amiga.

Muchas personas querrían vivir en un pueblo pero no terminan de soltarse. Generar una comunidad que hable bien de tu proyecto ayuda a eliminar reticencias.



SENDE. Edo Sadikovic, fundador.

Sende es un coworking y coliving rural, uno de los primeros del mundo, situado en la minúscula aldea gallega de Senderiz, en la frontera con Portugal. Se trata de un lugar ideal para crear proyectos y adentrarse en el corazón de la vida rural. Graneros y viviendas abandonados se han convertido en espacios de inspiración con zonas comunes a donde acuden empresarios sociales, educadores, nómadas digitales, arquitectos, analistas de datos, artistas, promotores del cambio...



Es fundamental:

- Creer en el proyecto.

Para Edo Sadikovic, visitar a los abuelos para construir juguetes de madera debajo de un castaño siempre fue una experiencia memorable. Los amigos de la infancia se hicieron amigos de por vida en el acto de construir cosas juntos. Con Sende, crea un lugar de creación casi tan acogedor como el de su infancia, un proyecto pionero a nivel mundial.

- Atreverse ante la adversidad.



Uno de los elementos imprescindibles de Sende es la conectividad, pero Internet era una rara avis en la aldea. Edo se atrevió, aun así, a dar el paso porque creía en las posibilidades del proyecto en aquel lugar y consiguió solventar el obstáculo.

- El valor añadido.

A Sende llegan también también empresas grandes que necesitan innovar o quieren conocer de verdad a sus compañeros. Este lugar les permite desconectar y reencontrarse, más allá de hacer o dejar de hacer cosas.

- Ponerlo fácil.

Sende ofrece estancia pero también eventos súper originales donde la gente interactúa y aprende a montar micropymes de cero. “Mucha gente quiere dar el paso pero no se atreve, cree que no es tan fácil. Aquí les enseñamos a crear su negocio”.

- Reivindicar la calidad de vida y la libertad.

Sende reivindica las fortalezas de trabajar y vivir en el mundo rural. “Es ganar en calidad de vida, liberarse del estrés y dotar a la existencia de sentido. Aquí abres la ventana y no ves sitios donde gastar dinero, ves la libertad”.

Tiers-Lieux. *Laurent Courouble, consultor y gerente.*

Los Tiers-Lieux son lugares creados en zonas rurales con núcleos urbanos próximos para compensar el poder de atracción laboral de las ciudades, superar el aislamiento, revitalizar el territorio y restablecer vínculos. Se desarrollaron gracias al despliegue de la tecnología digital y se constituyen como espacios físicos donde hacer cosas juntos: coworking, microfolie, campus conectado, taller compartido, fablab, garaje solidario, lugar social, espacio de fabricantes, páramo cultural, centro de servicio público... Una fantástica red open source sustentada en la economía colaborativa.

Es fundamental:

- Generar nuevas relaciones de las ciudades con los pueblos.

Vivir cerca de un núcleo urbano no tiene por qué implicar necesariamente aceptar que hay que desarrollar el ocio y toda la actividad laboral en la ciudad solo porque ésta concentra la mayoría de empresas y servicios. Los pueblos próximos tienen un enorme potencial y hay que explotarlo, de tal forma que se restablezcan vínculos beneficiosos en ambas direcciones.

- Adaptarse a las especificidades desde el objetivo común.

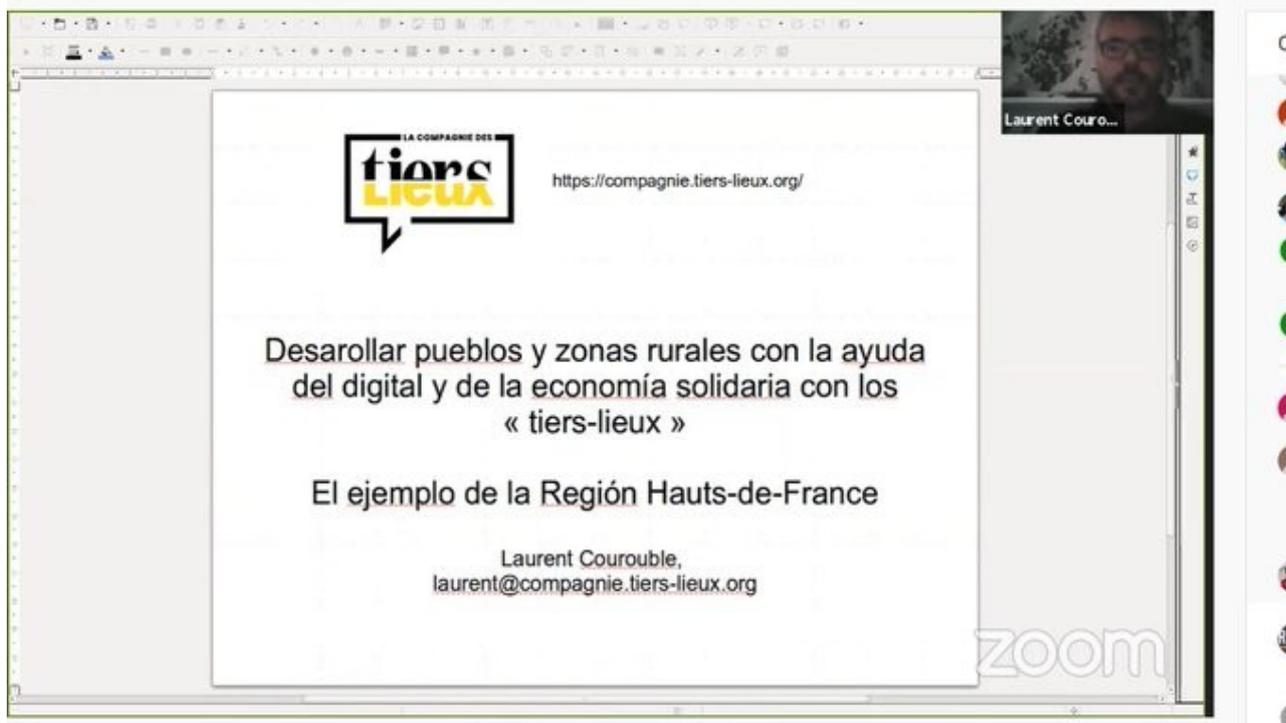
Todos los tiers-lieux permiten reuniones informales, interacciones sociales, promueven la creatividad y proyectos colectivos. Y, al mismo tiempo, cada lugar tiene su especificidad, su funcionamiento, su modo de financiación, su comunidad... en función de sus necesidades y características.

- Empoderar a la comunidad.

Los Tiers-Lieux son lugares de vínculo social, emancipación e iniciativas colectivas. Además, cuentan con un Consejo Nacional. Una verdadera asamblea compuesta por representantes de todos estos espacios desde su diversidad (económica, cultural, digital, educativa, asociativa...).

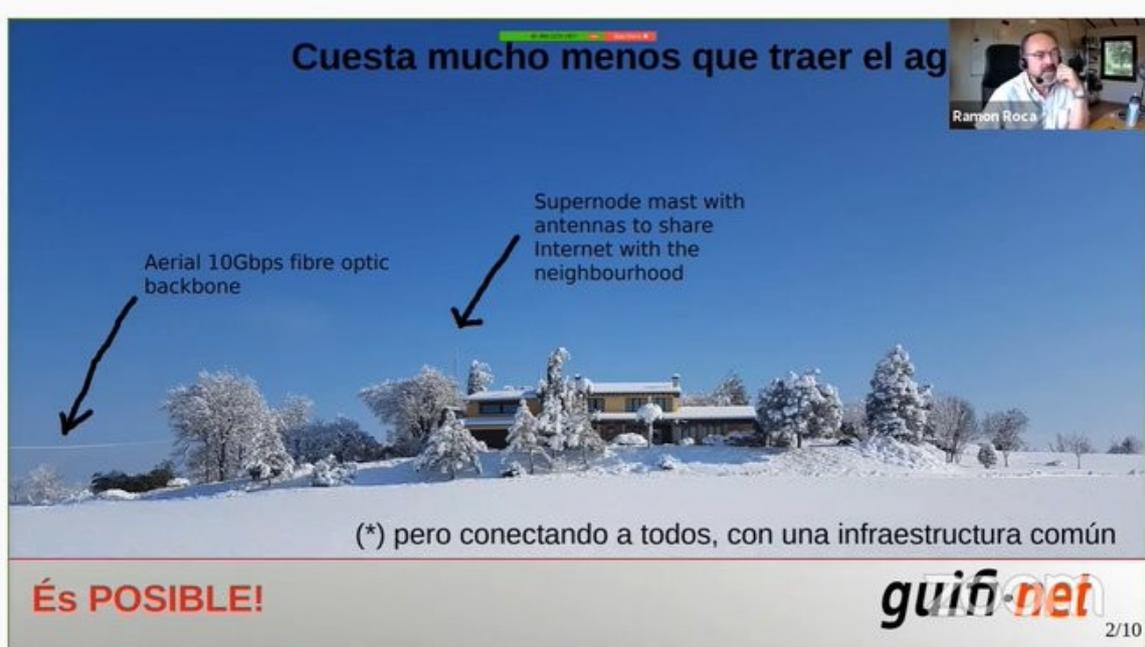
- Abrir la comunidad.

Los Tiers-Lieux son un movimiento open source: intercambio de ideas, recursos y ayudas gracias a la colaboración abierta, la transparencia y la confianza.



Guifi.net. Ramón Roca, fundador.

La historia de Guifi.net arranca en una masía catalana de Gurb, el pequeño pueblo donde nació Ramón Roca y en el que decidió quedarse a vivir superando un importante obstáculo: la falta de conexión. Gracias a su esfuerzo y el de un grupo de agricultores de la comarca necesitados de Internet para poder desarrollar su actividad, nació una iniciativa colectiva destinada a combatir de verdad la brecha digital. Ahora, Guifi.net es una red de telecomunicaciones libre, abierta y neutral referente en el mundo. Cada usuario es copropietario y coadministrador de la red.



Es fundamental:

- No rendirse a la primera.

Es habitual oír de parte del sector empresarial digital que es inviable económicamente llevar Internet a cualquier rincón del mundo. Roca demostró lo contrario. “Desplegamos banda ancha a través de radioenlaces interconectados entre sí. Los enlaces wifi los montábamos a través de antenas”. Más tarde extendieron también cables de fibra óptica, comprando bobinas fabricadas en China a través de la web de comercio electrónico eBay. Hoy en día, ya hay 35 cooperativas en todo el mundo, que permiten nutrir de datos a unos 150.000 usuarios.



- Enfocarse en el Bien Común.

Ante las resistencias al cambio, lo importante es estar “en el lado correcto de la historia” para poder avanzar. El sector de las telecomunicaciones no lo puso fácil. Hubo amenazas, sabotajes y demandas, pero la presión no frenó la carrera de Guifi.net. Ahora es una red inclusiva, solidaria, colaborativa, plural y sostenible que favorece la economía de proximidad y la economía circular.

- Buscar la rentabilidad haciendo las cosas de otra manera.

Guifi.net ha demostrado que es más rentable llevar Internet a un entorno rural que electricidad y agua. Su modelo es sostenible gracias al diseño de herramientas de gobernanza.

- Desarrollar alianzas público-privadas para crecer.

Guifi.net consiguió, poco a poco, romper resistencias con un modelo innovador de financiación, negocio e inversión. Ahora, constituye un ecosistema público-privado con la Fundación como ente neutro para la gobernanza de un bien común. Empezando con un capital de 84.000 euros, ha creado un círculo virtuoso de más de 2 millones de euros que favorece la reinversión.

🗨️ **Proyecto Odisseu. Mireia Font, gerente del GAL Alto Urgell-Cerdanya.**

Proyecto Odisseu está impulsado por la Dirección General de Desarrollo Rural del Departamento de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación (DARP) y la Dirección General de Juventud del Departamento de Asuntos Sociales y Familias, a partir de una iniciativa conjunta de la Fundación del Mundo Rural y de la Asociación de Iniciativas Rurales de Cataluña, con la colaboración de los Grupos de Acción Local Leader de Cataluña y la red de profesionales de juventud. Tiene como objetivo facilitar e incentivar el retorno del talento joven a las zonas rurales mediante lo digital. Se dirige tanto a personas jóvenes de origen rural como urbano con estudios superiores.

Es fundamental:

- Tener en cuenta la peculiaridad empresarial y emprendedora.

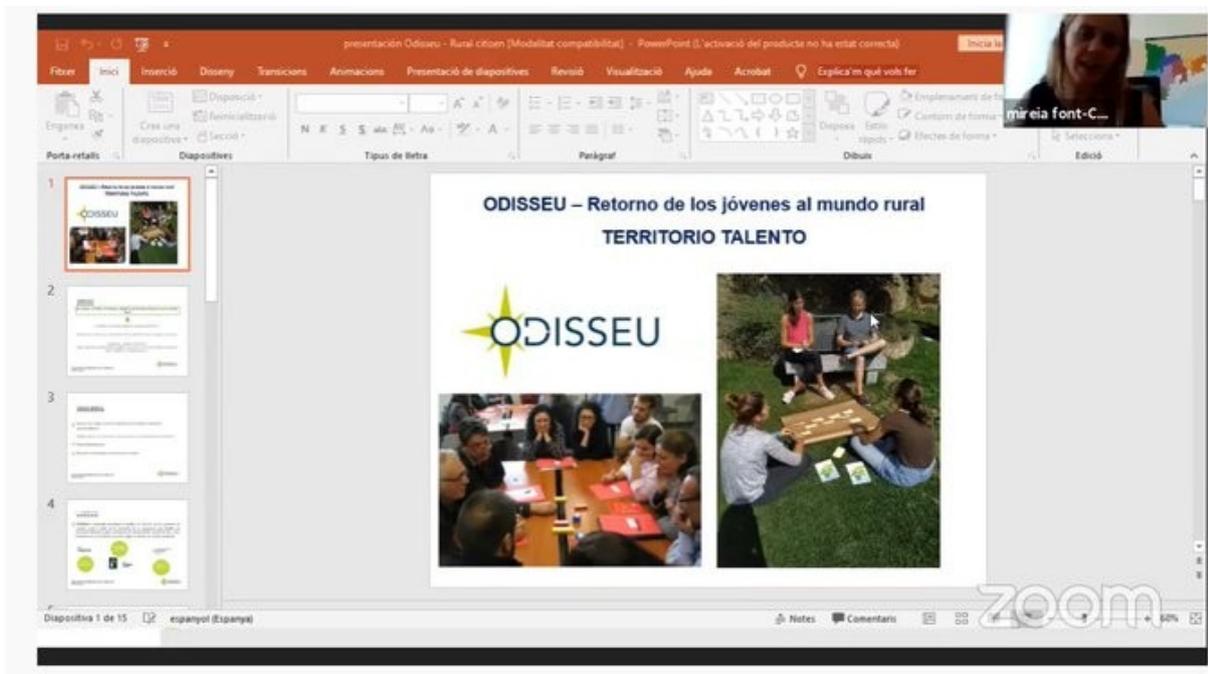
Una de las fortalezas de Odisseu es que tiene en cuenta la peculiaridad empresarial y emprendedora de cada comarca, los recursos de que dispone y el valor añadido y diferencial que puede ofrecer a su juventud.

- Identificar nuevos nichos de mercado.

Proyecto Odisseu promueve nuevos yacimientos de empleo y sectores económicos emergentes, como generadores de empleo para las personas jóvenes participantes en la iniciativa.

- Dar a conocer de verdad el mundo rural.

Es importante desterrar estereotipos y mostrar todas las aristas del mundo rural, más allá del tópico agro. Odisseu contribuye a mejorar el conocimiento de la Catalunya rural con actividades informativas, de concienciación y sensibilización. Una labor que se realiza a través de Antenas.



- Invertir en becas remuneradas.

Las Ayudas Odisseu incentivan la estancia de jóvenes universitarios en prácticas remuneradas en las empresas e instituciones ubicadas en municipios rurales, a fin de promover la competitividad empresarial, así como el retorno y el establecimiento de estos jóvenes en las zonas rurales.

- Aprovechar lo digital como potenciador del relevo generacional en el campo.

Las tecnologías ofrecen oportunidades hasta hace poco tiempo desconocidas para propiciar una nueva generación de profesionales del sector agroganadero. Es importante que las personas jóvenes sean conscientes de todo lo que sus conocimientos digitales y tecnológicos pueden ayudarles a crecer e innovar dentro de una ocupación tradicional.

- Proporcionar espacios de encuentro.

Odisseu construye, mediante actividades networking, espacios de relaciones y conocimientos para crear sinergias entre el tejido empresarial y el talento joven, y así favorecer su arraigo laboral y regreso en las comarcas rurales .

PandoraHub. *Diana Moret, fundadora.*

PandoraHub es una organización dedicada a reactivar el territorio rural a través de la creación y desarrollo de programas de aceleración de proyectos con impacto positivo, así como de herramientas y recursos dirigidos a agitadores rurales. Conecta a personas del mundo rural y del mundo urbano a través del emprendimiento social, la innovación y la tecnología.





Es fundamental:

- **Identificar regiones rurales que buscan atraer talento.** PandoraHub identifica y activa regiones rurales que buscan atraer talento como repobladores, aprovechando y revitalizando espacios que ya existen en estos lugares, convirtiéndolos en hubs de atracción y consolidación de personas emprendedoras en la región.

- **Nutrirse de la complementariedad rural-urbano.**

PandoraHub intenta tanto atraer al territorio rural a personas de las ciudades como identificar a personas con proyectos locales que quieran conectarse. La clave del éxito está en aunar lo rural y lo urbano, lo analógico y lo tecnológico, lo terrenal y lo abstracto. Con esa mezcla complementaria, “se hace magia”.

- **Ofrecer “algo más” que un buen sueldo.**

La experiencia de PandoraHub es que, hoy en día, son cada vez más las personas que buscan, además de un salario que les permita vivir, flexibilidad y creatividad. Las zonas rurales ofrecen, en ese sentido, una gran oportunidad de atraer/retener talento, más aún tras el postconfinamiento con la “normalización” del trabajo en remoto.

- **Valorar el cómo, más incluso que el qué.**

PandoraHub destaca que lo más importante no es el qué, sino el cómo. Este movimiento realiza su trabajo echando mano de la sensibilidad local, la cocreación glocal, la diversidad, la multiculturalidad, la polinización cruzada... Gracias a ese enfoque, surgen proyectos innovadores y tan estimulantes como los Sprints de aceleración ad hoc, la Red Glocal de Activador@s rurales, ponencias Pop up y safaris, residencias a medida de coworking y coliving rural para equipos en remoto...

RURAL CITIZEN 2030

La ruta de la innovación social

Un proyecto de:



GRUPOS DE ACCIÓ LOCAL (GAL)-Catalunya

- Ayudas para el fomento de la diversificación económica en los territorios rurales.
- Proyectos de cooperación.
- Proyectos estratégicos.

73% del total de la superficie de Catalunya
556 de los 947 municipios
10% de la población total
Densidad de población: 32,7 hab./Km²

zoom

RED DE ESPACIOS DE COWORKING EN ENTORNOS RURALES DE CATALUNYA

24 espacios de coworking

Provincia de Barcelona: 4
Provincia de Girona: 5
Provincia de Lleida: 7
Provincia de Tarragona: 8

Any obertura

- 2013
- 2014
- 2015
- 2017
- 2018
- 2019

EVOLUCIÓN 2014 - 2019 (*)

Sólo se incluyen los espacios existentes en los territorios participantes en el proyecto. Además, puede haber espacios en funcionamiento, pero no inscritos en el proyecto.

zoom

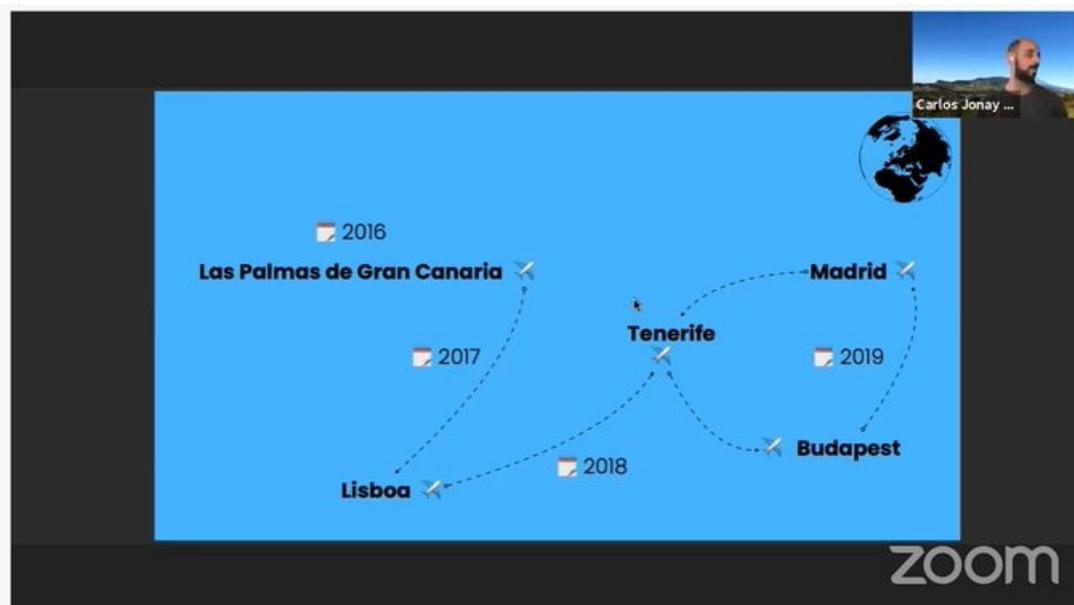
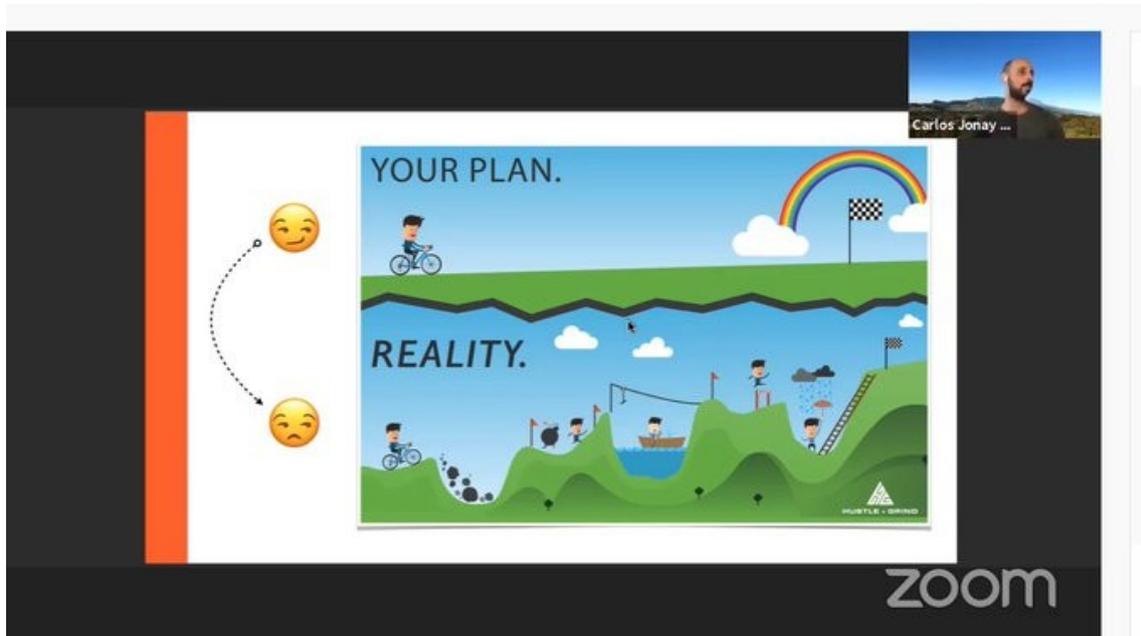
Jaione Sanz
Responsable de comunicación de BIKO
jaione@bikonsulting.com
Tfn: +34 630 68 08 41
Vitoria-Gasteiz (Spain)

www.ruralcitizen.org
Facebook: Rural Citizen 2030
Twitter: @ruralcitizen30
Instagram: @ruralcitizen2030

RURAL CITIZEN 2030

La ruta de la innovación social

Un proyecto de:



Jaione Sanz
Responsable de comunicación de BIKO
jaione@bikonsulting.com
Tfn: +34 630 68 08 41
Vitoria-Gasteiz (Spain)

www.ruralcitizen.org
Facebook: Rural Citizen 2030
Twitter: @ruralcitizen30
Instagram: @ruralcitizen2030

RURAL CITIZEN 2030

La ruta de la innovación social

Un proyecto de:

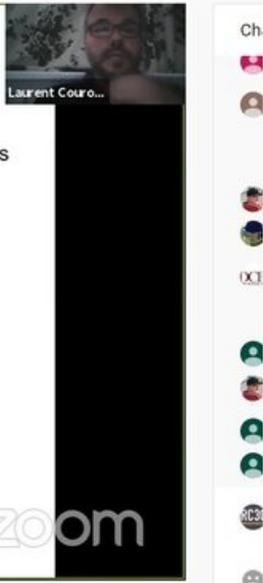
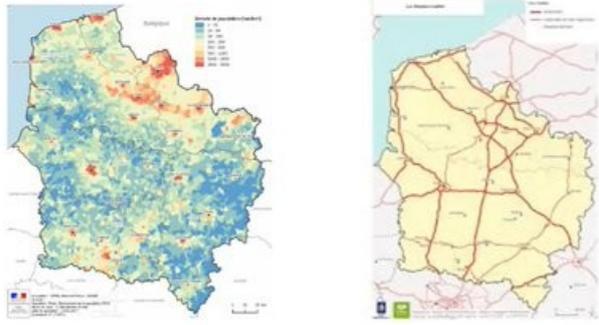


Jaione Sanz
Responsable de comunicación de BIKO
jaione@bikonsulting.com
Tfn: +34 630 68 08 41
Vitoria-Gasteiz (Spain)

www.ruralcitizen.org
Facebook: Rural Citizen 2030
Twitter: @ruralcitizen30
Instagram: @ruralcitizen2030

La zona y sus desafíos 2

- Una región con mucha densidad de población... y pequeños pueblos
- Grandes ciudades+autopistas = metropolización



zoom

Ejemplo 1 : la abadía de Belval

- Antigua abadía : 1ha de edificios, 10ha de terreno, necesita obras.
- A 7kms de la ciudad mas próxima (5000hab)

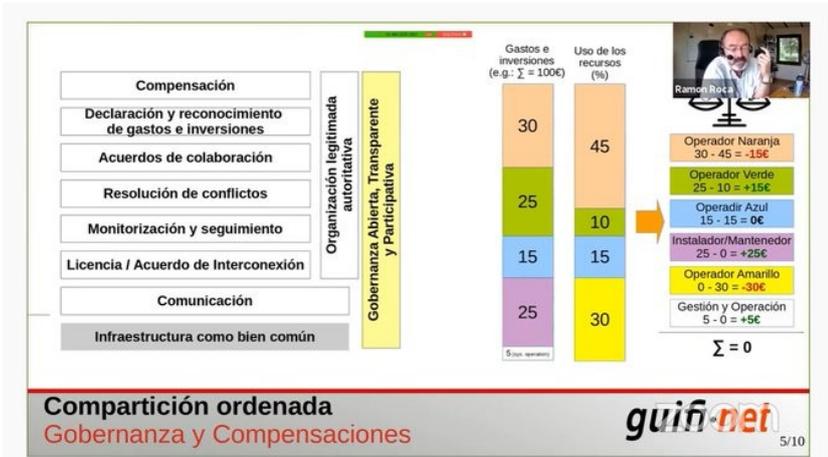


zoom

RURAL CITIZEN 2030

La ruta de la innovación social

Un proyecto de:



Immaria "Catalunya Rural Hub : Cómo será el trabajo en remoto en el mundo rural?"

Jaione Sanz
 Responsable de comunicación de BIKO
 jaione@bikonsulting.com
 Tfn: +34 630 68 08 41
 Vitoria-Gasteiz (Spain)

www.ruralcitizen.org
 Facebook: Rural Citizen 2030
 Twitter: @ruralcitizen30
 Instagram: @ruralcitizen2030

RURAL CITIZEN 2030

La ruta de la innovación social

Un proyecto de:



ACCIONES + RESULTADOS DIRECTOS

ODISSEU AJUTS AL PRÀCTICUM
Pràctiques universitàries en empreses de territori rural

Ayudas al Pràcticum Odisseu

Pràctiques universitàries remunerades en empreses situades en municipis rurals, para promouer la competitivitat empresarial i el retorn de joves en zones rurals.

Generalitat de Catalunya, Departament d'Ensenyament, Departament d'Innovació i Recerca, Arca, Odisseu

ODISSEU - Pel retorn dels joves al món rural #Odisseujove

ACCIONES + RESULTADOS DIRECTOS

NUEVOS POBLADORES:

☑ Catálogo de servicios y recursos de los territorios rurales Leader de Catalunya dirigido a personas que quieren establecerse en ellos: vivearural.cat

+ 1.200 recursos indexados, geolocalizados

7 vectores:
- Trabajo y emprendedoría
- Educación
- Salud
- Vivienda
- Deportes
- Cultura y ocio
- Medioambiente y movilidad

ODISSEU - Pel retorn de joves al món rural #Odisseujove

ACCIONES + RESULTADOS DIRECTOS

EMPRESA

	2016	2017	2018	2019	TOTAL
Empresas beneficiarias	11	33	40	52	144
Ayudas aprobadas/ejecutadas	12/12	45/43	45/45	66/58	168/158
Inserción laboral: Media del estudiantado a quien se ha prorrogado el contrato	3 (25%)	12 (28%)	6 (14%)	8 (15%)	29 (18%)

ODISSEU - Pel retorn de joves al món rural #Odisseujove

Jaione Sanz
Responsable de comunicación de BIKO
jaione@bikonsulting.com
Tfn: +34 630 68 08 41
Vitoria-Gasteiz (Spain)

www.ruralcitizen.org
Facebook: Rural Citizen 2030
Twitter: @ruralcitizen30
Instagram: @ruralcitizen2030

RURAL CITIZEN 2030

La ruta de la innovación social

Un proyecto de:



Jaione Sanz
Responsable de comunicación de BIKO
jaione@bikonsulting.com
Tfn: +34 630 68 08 41
Vitoria-Gasteiz (Spain)

www.ruralcitizen.org
Facebook: Rural Citizen 2030
Twitter: @ruralcitizen30
Instagram: @ruralcitizen2030



Impacto online de la Jornada RC30 – Catalunya Rural Hub

Redes sociales.

La Jornada cuenta con una importante visibilidad a través de las **redes sociales de Rural Citizen 2030**, de particulares y **organizaciones del mundo rural**, de los impulsores de **Catalunya Rural Hub** y de entidades que forman comunidad con BIKO consulting y **colaboran en la difusión** de RC30, como NESI, Blab y SANNAS.

Se elabora un plan de comunicación de tres semanas para difundir la iniciativa, compartido con las entidades impulsoras de Catalunya Rural Hub, que hace especial incidencia en lo digital.

También se crea un hilo específico en la cuenta de Twitter de Rural Citizen el 20 de julio para comunicar en tiempo real las ideas más destacadas de la Jornada: [hilo](#). En tres días, cuenta con más de 2.400 visualizaciones y más de 160 interacciones.

Youtube.

En 72 horas desde la celebración de la Jornada, el vídeo de Youtube suma **más de 960 visualizaciones**.

Próximamente, la web de Rural Citizen www.ruralcitizen.org habilitará un apartado para informar detalladamente del encuentro: nota de prensa, enlace al vídeo de Youtube, acceso a las presentaciones de los ponentes, informe de balance y conclusiones...

*La comunidad online de www.ruralcitizen.org es fundamental para la difusión y visibilidad de las jornadas y talleres de trabajo. En la actualidad, registra 388 miembros (citizens).

Encuesta de satisfacción de la Jornada RC30 – Catalunya Rural Hub

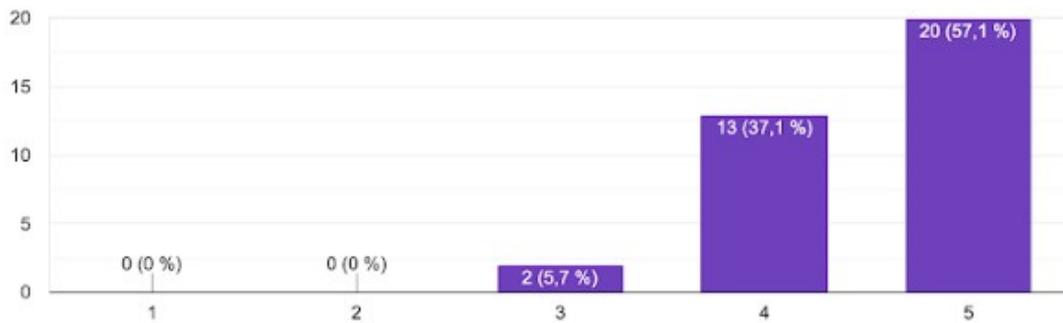
A fecha de 24 de julio de 2020, un total de 36 personas participantes han respondido a la encuesta de satisfacción de la Jornada RC30 – Catalunya Rural Hub.

➡ Valoración de la Jornada en su conjunto del 0 al 5

- El 57,1% puntúa con la nota máxima.
- El 37,1% da un 4.

Valora la jornada en su conjunto

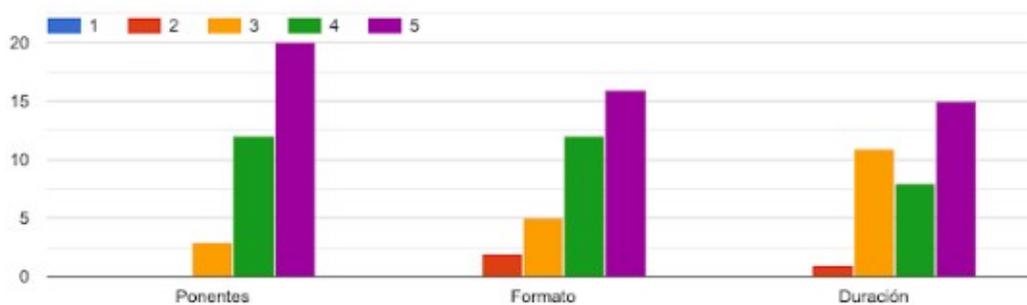
35 respuestas



Valoración de la Jornada por apartados del 0 al 5.

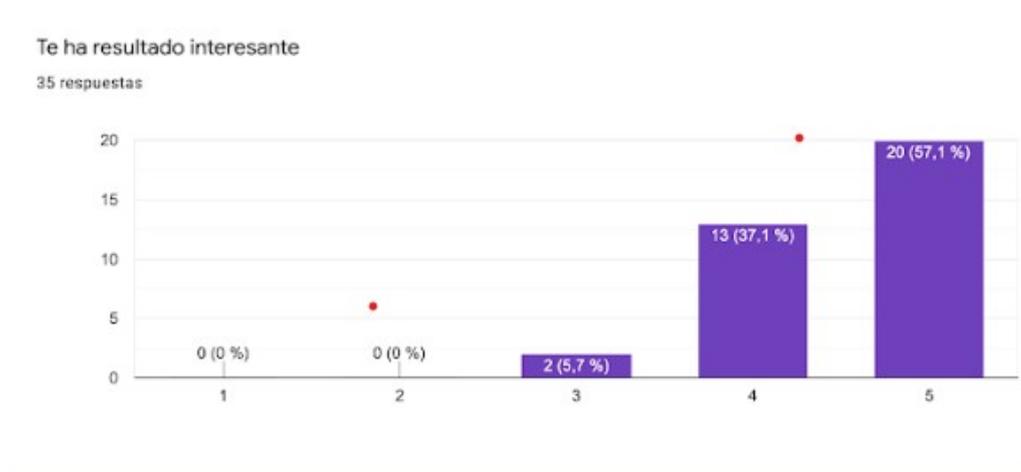
- El 5 es la nota mayoritaria en ponentes y formato.
- El 5 es la nota mayoritaria en duración de la jornada, seguida del 3.

La Jornada por apartados



➡ Nivel de interés de la Jornada del 0 al 5.

- El 57,1% puntúa con la nota máxima.
- El 37,1%, con un 4.

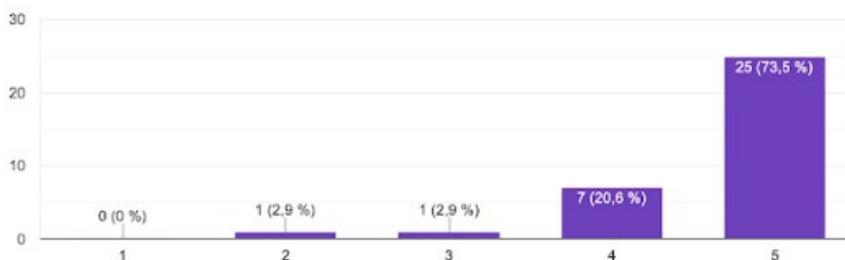


➡ ¿La inscripción y la información recibida han sido completas y claras?

- El 73,5% puntúa con la nota máxima.
- El 20,6%, con un 4.

¿La inscripción y la información recibida ha sido completa y clara?

34 respuestas



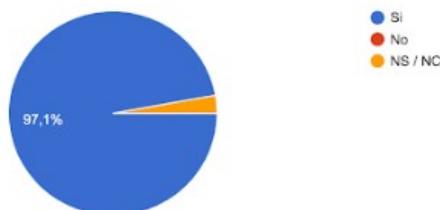


➡ ¿Repetirías la experiencia en el futuro en una nueva Jornada?

- El 97,1% responde sí.
- El resto NS/NC.

¿Repetirías la experiencia en el futuro en una nueva Jornada?

35 respuestas



➡ Algo que añadir...

(Comentarios de las personas participantes)

“La jornada me ha gustado mucho y os doy la enhorabuena! Solo 2 sugerencias: la primera, tener menos ponentes para tener un mejor debate con los oyentes y poder profundizar un poco más. La segunda, que fuese un poco más corta, lo que se conseguiría con lo anterior. En cualquier caso, fenomenal!”.

“Se han explicado casos de éxito, pero haría falta explicar casos en los que no hubiesen funcionando los coworking, y también haber ofrecido datos concretos de número de coworkers, etc.”.

“Me ha encantado. Ojalá se hubiera alargado un poco más para tener más espacio para debate del público con los ponentes. Enhorabuena”.

“La duración la he puntuado baja porque es una jornada que daba para un día. Enhorabuena por la selección de ponentes y la forma tan generosa de compartir”.



contenido de todos ellos. Son jornadas que se merecen un resumen escrito que sea pieza informativa y de difusión. En esta línea, bien podríais invitar a las facultades de periodismo de Universidades de España. Creo que es un win win para todos. Tipo "Actas" on line que enlace a los proyectos....".

"Para este numero de ponentes ha faltado tiempo para la participacion de los asistentes; aunque el formato de chat, limita mucho la participación activa. Hubiera sido conveniente disponer de las ponencia de manera rápida tras su presentación, y no tener que esperar a publicarse posteriormente; este proceso requeriría revisión para su mejora".

"Gràcies, va ser força interessant".

"Agradeceros el gran trabajo realizado para el desarrollo de la jornada, espero poder asistir a otras convocatorias en torno a estos temas. Las redes son más necesarias que nunca para encontrar salida a la situación del mundo rural y con vuestra ayuda hacéis posible que las personas preocupadas y dispuestas nos pongamos en contacto y también ideas y soluciones. Muchas gracias".

"Una Jornada muy interesante e inspiradora. Animo a que se celebren más encuentros para visibilizar otros proyectos en esta línea y organizar más talleres de trabajo para todas las personas que nos quedamos fuera".

"Enhorabuena y muchas gracias. Una jornada inspiradora que nos llena de información y entusiasmo para desarrollar proyectos en nuestros entornos y para plantearnos buscarlos en Catalunya. Os animamos a seguir adelante con este proyecto piloto".

SOM-HI!

Graciès!