

## EL MUNDO RURAL QUIERE DAR LA CAMPANADA

*Rural Citizen organiza la #GranKedadaRural para celebrar el final de un año difícil en comunidad y reivindicar el protagonismo que 2020 ha traído a los pueblos*

Llega el final de un año extraño, cruel y lleno de desafíos en el que **todas las miradas se han vuelto hacia los pueblos**. Por eso la cooperativa BIKOconsulting ha organizado, bajo el paraguas de su iniciativa Rural Citizen 2030, la Gran Kedada Rural: una oportunidad de **vivir en comunidad los últimos coletazos de 2020, reivindicar el orgullo rural** y demostrar que la mal llamada España vacía y vaciada está **llena de personas arrolladoras y proyectos inspiradores** claves para impulsar un modelo de desarrollo más sostenible.

El encuentro tendrá lugar **el próximo 30 de diciembre, de 11:00 a 21:00 horas, en formato online**. A lo largo de todo el día se organizarán diversas actividades para hacer contactos, compartir experiencias, despertar emociones y visibilizar la fortaleza, vitalidad y creatividad del mundo rural. Ya están previstas **una feria de proyectos y productores, networking, música y teatro**, aunque en las próximas semanas se irán conociendo todos los detalles. “**¡Es el momento de dar la campanada!**”, anima Ivan del Caz, socio de BIKOconsulting y coordinador general de Rural Citizen 2030.

La pandemia sanitaria más voraz de nuestra historia reciente ha traído consecuencias dramáticas para toda la sociedad pero, al mismo tiempo, **las restricciones de la movilidad, el temor a los contagios y las presiones de las grandes ciudades han puesto al mundo rural en el centro de todas las miradas**. Esa enorme superficie de la tarta española, olvidada durante tanto tiempo por los poderes públicos y por la vida urbana, ha recolectado **un protagonismo imprevisible como antídoto a las amenazas de este cambio de era**, como respuesta a la necesidad de un nuevo modelo de desarrollo y de vida.

Ahora que el mundo rural ha entrado en la agenda pública, **es el mejor momento para hacerse ver y oír**, para demostrar todo lo que es y todo lo que puede ofrecer. De ahí la idea de organizar la Gran Kedada Rural del 30 de diciembre, un **altavoz y escaparate para mostrar las oportunidades de nuestros pueblos**, reivindicar el valor de su patrimonio, visibilizar sus propuestas de innovación social y tecnología, **romper estereotipos y, por supuesto, seguir construyendo comunidad**.

“**Rural Citizen 2030 nació precisamente con el objetivo de conectar** a todos los agentes que están poniendo en valor el mundo rural. Teníamos claro que hacía falta dar luz al papel estratégico del mundo rural, visibilizar a sus protagonistas, tejer redes... Construir una **comunidad sólida y cooperadora para dar el salto decisivo**”, subraya Ivan del Caz. El paso del tiempo ha confirmado la necesidad. La plataforma online, alumbrada en la pasada primavera, aglutina **más de 700 citizens** y las diferentes actividades programadas en estos meses han llegado a miles de personas.

# RURAL CITIZEN 2030

La ruta de la innovación social

Un proyecto de:

**BIKO** cooperativa  
por el Bien Común

---

La Gran Kedada Rural quiere ser el broche de un año “intenso, duro y estratégico”. Para apuntarse, basta con entrar en la página web [www.ruralcitizen.org](http://www.ruralcitizen.org) y acceder al enlace de inscripciones. Hay entradas gratuitas para las primeras 150 personas, con un precio especial de 3 euros para quienes sean o se hagan citizens y a 6 euros el resto. “Más allá del aspecto lúdico, queremos que este encuentro siga ofreciendo oportunidades para impulsar proyectos, animar a emprender en los pueblos y encontrar respuestas al reto demográfico”, concluye Ivan del Caz.

Pincha [aquí](#) para obtener más información sobre la Gran Kedada Rural.