

MÁS DE 200 PERSONAS SIENTEN LA LLAMADA RURAL DE MONTAÑA ALAVESA

La Jornada online Valorar y Conectar organizada por Rural Citizen 2030 es un éxito gracias a la calidad de las ponencias y las dinámicas de cocreación de oportunidades

Rural Citizen 2030, iniciativa puesta en marcha por la consultora BIKOconsulting para la puesta en valor del mundo rural, ha marcado un nuevo hito: más de 200 personas siguieron a lo largo del día 24 de septiembre la Jornada online Valorar y Conectar, una nueva cita del ciclo “Siente la llamada rural” con la comarca Montaña Alavesa como marco de trabajo. Una semana después, los vídeos suman ya alrededor de 500 visualizaciones.

Fue un éxito cuantitativo pero sobre todo cualitativo, gracias a la calidad de las ponencias sobre proyectos inspiradores de diferentes zonas de España, la interacción constante de los participantes y las enriquecedoras dinámicas de cocreación de oportunidades para la comarca. “La respuesta a esta jornada nos ha vuelto a demostrar que el mundo rural necesita una gran comunidad, un espacio de encuentro fuerte y positivo donde prime la colaboración y la innovación”, destacó Ivan del Caz, coordinador de RC30.

La jornada se celebró de 10:00 a 19:00 horas, estructurada en dos bloques: sesión de mañana, con ponencias para la divulgación y la inspiración, y networking para compartir ideas y crear lazos; sesión de tarde, orientada a la visibilización de las oportunidades de Montaña Alavesa y la conexión de agentes para cocrear en torno a esta comarca.

La cita arrancó con la bienvenida de la diputada alavesa de Reto Demográfico, Pilar García de Salazar. A continuación, se dieron a conocer cuatro interesantes iniciativas centradas en los ejes Valorar y Conectar: GeaXplora, con el CEO Javier M. Fernández-Rico; Pueblos Vivos de Aragón, con la técnica Patricia Sanchón Ortas; Territorio Rural Inteligente, con Carlos Fernández, responsable de marketing y comunicación del proyecto; y Centre d’Art i Natura, con su director, Lluís Llobet. Ya por la tarde, tomó el testigo Montaña Alavesa a través del proyecto de redes de calor de Sabando, los creadores de ficción Thusia, Apartamentos La Pikurutza y el especialista en patrimonio Félix López.

Los expertos ahondaron en la importancia de potenciar la creatividad y la innovación desde el respeto a los pueblos, entender qué es el patrimonio para saber preservarlo y sacarle provecho, actuar desde el terreno para fijar/atraer población, crear redes de colaboradores, identificar los nuevos paradigmas, nuevos contextos y nuevos retos de este cambio de era, impulsar planes de acción horizontales y con visión transversal, promover la colaboración público-privada, crear “lobbys buenos” para generar sinergias, conseguir una identidad propia, fortalecer el espíritu de comunidad y promocionar integralmente el patrimonio.

El networking online de la mañana se desarrolló en un ambiente muy animado y colaborativo. En la dinámica de cocreación de oportunidades de la tarde, se crearon tres grupos de trabajo en torno a las áreas de Energía limpia, Patrimonio y Cultura, por los que rotaron una treintena de personas. Del debate y las aportaciones surgieron cincuenta propuestas tan interesantes como crear comunidades

energéticas locales, potenciar escuelas de oficios para la bioconstrucción, convertir un pueblo en una ecoaldea universitaria o centro de formación de ecoemprendedores, profesionalizar y cultivar la cantera de creatividad que ya existe en los pueblos.

“El mundo rural está pidiendo una gran comunidad y el objetivo de Rural Citizen 2030 es proporcionársela. Estamos empeñados en ser **conectores y soporte, motor y energía, para la colaboración, la divulgación y la acción**, con una meta final clave: provocar **un nuevo paradigma**, un desarrollo sostenible aliado con los ODS donde el mundo rural tenga un papel protagonista”, subrayó Ivan del Caz, coordinador de RC30.

Pincha [aquí](#) para obtener más información sobre la Jornada (informe, vídeos y presentaciones de ponentes).